

ABSTRAK

Skripsi, “Strategi Peningkatan Pengumpulan dan Pendistribusian Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah Pada Badan Amil Zakat BAZNAS Kota Kediri” ditulis oleh Febriana Nurlindah Sari, NIM 12404173029, Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021. Pembimbing: Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag.

Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh kurangnya kesadaran masyarakat Kota Kediri untuk membayar zakat, infaq, shadaqah pada sebuah lembaga yang bernama BAZNAS sehingga memunculkan strategi atau metode untuk peningkatan pengumpulan serta pendistribusian dana zakat, infaq dan shadaqah pada Badan Amil Zakat Kota Kediri. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi yang dibuat untuk meningkatkan pengumpulan zakat, infaq dan shadaqah pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Kediri? (2) Bagaimana strategi pendistribusian zakat, infaq dan shadaqah yang dijalankan BAZNAS Kota Kediri untuk meningkatkan pendistribusian zakat, infaq dan shadaqah?.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan skunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengumpulan zakat, infaq dan shadaqah di Baznas Kota Kediri dilakukan dengan metode sosialisasi ke UPZ (Unit Pengumpul Zakat) yang nantinya masyarakat bisa langsung membayar ke Baznas atau ke UPZ desa masing-masing. Tidak hanya itu Baznas juga membuat berupa sosial media dan media cetak untuk memberikan informasi ke masyarakat sekitar akan pentingnya membayar zakat, infaq dan shadaqah. (2) Strategi pendistribusian zakat oleh BAZNAS Kota Kediri dilakukan berdasarkan skala prioritas dengan memperhatikan prinsip pemerataan dan keadilan. BAZNAS Kota Kediri dalam menyalurkan zakat dari muzaki kepada mustahik ada dua metode yaitu secara konsumtif dan juga produktif.

Kata Kunci: Strategi, Pengumpulan Zakat, Pendistribusian Zakat.

ABSTRACT

Thesis, “Strategy for Increasing Collection and Distribution of Zakat, Infaq and Shadaqah Funds at the Amil Zakat Agency of BAZNAS Kediri City” written by Febriana Nurlindah Sari, NIM 12404173029, Department of Zakat and Waqf Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung , 2021. Advisor: Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag.

This thesis research is motivated by the lack of awareness of the people of Kediri City to pay zakat, infaq, shadaqah at an institution called BAZNAS so that it raises a method strategy to increase the collection and distribution of zakat, infaq and shadaqah funds at the Amil Zakat Agency of Kediri City. The formulation of the problem in this study are (1) How is the strategy made to increase the collection of zakat, infaq and shadaqah at the National Amil Zakat Agency of Kediri City? (2) How is the distribution strategy of zakat, infaq and shadaqah carried out by BAZNAS of Kediri City to increase the distribution of zakat, infaq and shadaqah?.

This research used a qualitative research type using a descriptive approach. The data sources obtained were primary and secondary data. Data collection techniques in this study were observation, interview and documentation.

The results of this study were (1) The strategy for collecting zakat, infaq and shadaqah in the Baznas of Kediri City is carried out by the method of socialization to UPZ (Zakat Collector Unit) which later on the community can pay directly to Baznas or to the UPZ of their respective villages. Not only that, Baznas also makes social media and print media to provide information to the surrounding community on the importance of paying zakat, infaq and shadaqah. (2) The strategy for distributing zakat by BAZNAS of Kediri City is carried out based on a priority scale by taking into account the principles of equity and justice. BAZNAS Kota Kediri in distributing zakat from muzaki to mustahik there are two methods, namely consumptive and also productive.

Keywords: Strategy, Collection of Zakat, Distribution of Zakat.