

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Pemasaran Produk Kecantikan Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Usaha Dagang Produk Kecantikan Saestusae di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)” ini ditulis oleh Siti Nurjanah, NIM. 12402183057, pembimbing Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya persaingan antar jenis usaha sejenis yang semakin banyak, sehingga menuntut pelaku usaha Produk Kecantikan Saestusae untuk menentukan manajemen pemasaran yang tepat. Dengan manajemen pemasaran yang tepat tentunya akan mempengaruhi berhasil atau tidaknya suatu usaha yang telah dijalankan. Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu (1) bagaimana perencanaan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri? (2) bagaimana jenis pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri? (3) bagaimana pengawasan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri? Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui bagaimana perencanaan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. (2) untuk mengetahui bagaimana jenis pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. (3) untuk mengetahui bagaimana pengawasan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis dari penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Adapun dalam pengecekan keabsahan data menggunakan kredibilitas, uji transferabilitas, uji dependabilitas, uji konfirmabilitas. Hasil dari penelitian ini adalah (1) perencanaan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan yaitu dengan penentuan nama usaha dengan semenarik mungkin, penentuan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau, penentuan kemasan produk yang baik, pemilihan karyawan yang sopan dan dapat dipercaya. (2) bentuk pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan yaitu dengan memanfaatkan media sosial (*Instagram, Facebook, TikTok, dan WhatsApp*) dan bekerjasama dengan *influencer*. (3) pengawasan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan yaitu kualitas produk, legalitas produk, kerjasama dengan *influencer*, pelayanan terhadap pelanggan.

**Kata Kunci:** Manajemen Pemasaran, Pendapatan, Usaha Dagang

## ABSTRACT

Thesis with the title "Marketing Management of Beauty Products in Increasing Income (Case Study of Saestusae Beauty Products Trading Business in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency)" was written by Siti Nurjanah, NIM. 12402183057, supervisor Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

The research in this thesis is motivated by the increasing number of competition between types of similar businesses, thus demanding the Saestusae Beauty Products business actor to determine the right marketing management. With proper marketing management, it will certainly affect the success or failure of a business that has been run. The focus of the research in writing this thesis is (1) how to plan the marketing of beauty products in increasing income in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency? (2) how in the marketing of beauty products in increasing income in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency? (3) how is the supervision of the marketing of beauty products in increasing income in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency? The objectives of this research are (1) to find out how to plan the marketing of beauty products in increasing income in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency. (2) to find out how the type of marketing beauty products in increasing income in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency. (3) to find out how to control the marketing of beauty products in increasing income in Purwokerto Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency.

This research uses a qualitative approach and the type of this research is descriptive research. Data collection methods used are interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques in this study used data condensation, data presentation and conclusion drawing. As for checking the validity of the data using credibility, transferability test, dependability test, confirmability test. The results of this study are (1) marketing planning for beauty products in increasing income, namely by determining the business name as attractive as possible, determining quality products at affordable prices, determining good product packaging, selecting courteous and trustworthy employees. (2) the form of marketing beauty products in increasing income is by utilizing social media (Instagram, Facebook, TikTok, and WhatsApp) and collaborating with influencers. (3) supervising the marketing of beauty products in increasing revenue, namely product quality, product legality, collaboration with influencers, customer service.

**Keywords:** Marketing Management, Revenue, Trading Business