

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11
2. Perencanaan Pemasaran .....	15
3. Jenis Pemasaran .....	26
4. Pengawasan Pemasaran.....	45
5. Pendapatan .....	52
6. Strategi Pemasaran .....	57
B. Penelitian Terdahulu .....	67
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	.74
B. Lokasi Penelitian.....	74
C. Kehadiran Peneliti.....	75

D. Data dan Sumber Data .....	76
E. Teknik Pengumpulan Data.....	77
F. Teknik Analisis Data.....	80
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Temuan.....	83
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	87

## **BAB VI : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	91
B. Temuan Penelitian.....	110

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Perencanaan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	117
B. Jenis pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	123
C. Pengawasan pemasaran produk kecantikan dalam meningkatkan pendapatan di Desa Purwokerto Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	128
D. Proposisi Penelitian.....	135

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	137
B. Saran.....	138

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**