

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri dan M Oloan Asmara. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 06. No. 01.
- Aninda, Suvana. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-cola di Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara.
- Arifah, Syahida. *Seminggu Mahasiswi Asal Malang Ini Jual Ribuan Hijab*. dalam <https://www.malangtimes.com/baca/21673/20171012/092930/seminggu-mahasiswi-asal-malang-ini-jual-ribuan-hijab> . diakses pada 23 Agustus 2021
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Balqis, Putri. 2019. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Banda Aceh.
- Daniati. 2018. *Tren Penggunaan Jilbab Di Kalangan Mahasiswi Universitas Hasanudin*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanudin. Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi
- Fitriana, Dewi. 2020. *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffee Pada Masyarakat Kelurahan Gajah Sakti Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis*. Pekanbaru.
- Garaika dan Darmana 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV HIRA TECH.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kelvin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Firman, Zainul Arifin, dan Dahlan Fanani. 2018. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 56. NO. 1.
- Kusumawardani, Dyah Ayu. 2020. *Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding and Event Organizer*. Skripsi. Semarang.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 13. No. 02.
- Mahmud, Yulcin, Cornelius J. Paat, Lisbeth Lesawengen. 2020. *Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern Di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi*. Jurnal Holistik. Vol. 13. No. 03.
- Mastuti, Gusti Ayu Manik, Iyus Akhmad Haris, dan Nyoman Sujama. 2021. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda pada Dealer PT. Mertha Buana Motor di Singaraja*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. pada 27 April 2021 pukul 12.20 WIB.
- Pos, New Malang. *Puaskan Penggemarnya, Arascarf Gelar Mini Offstore dalam* <https://newmalangpos.id/puaskan-penggemarnya-arascarf-gelar-mini-offstore>. diakses pada 16 Juni 2022

- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 48. No. 1.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PERS.
- Richadinata, Kadek Riyan Putra dan Ni Luh Putu Surya Astitiani. 2021. *Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional*. Jurnal Manajemen. Vol. 10. No. 2.
- Riyono dan Gigih Erlik Budihardja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 08. No. 02.
- Sari, Trya Fattika. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's*. Skripsi. Medan: Fakultas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Sholeha, Rahma Artika. 2018. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. (Tulungagung, Skripsi di terbitkan 2018)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offse.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: AlfaBeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2001. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.
- Sunarto, Ridwan. 2017. *Pengantar Statistika untuk Penelitian*. Bandung, Alfabeta.
- Sunarto. 2010. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press Yogyakarta.
- Suryana. 2004. *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Syahrum dan Salim. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung. *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tunireja, Tukiran. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa, Ikke dan Zainul Arifin. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 51. No. 01.
- Wijaya, Galih. *Heboh Jilbab Halal, Mahasiswi Muda ini Berpeluang Mengembangkan Bisnisnya*. dalam <https://www.bernas.id/2016/02/140286/7516-heboh-jilbab-halal-mahasiswi-muda-ini-berpeluang-mengembangkan-bisnisnya/>. diakses pada 16 Juni 2022
- Wijaya, Tony 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Zaini, Ahmad Baihai. 2020. *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan Pembelia*. Skripsi. Jakarta.