

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perbedaan Pertimbangan Pelanggan Terhadap Suasana Toko, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dalam Memilih Kedai Kopi Onderan Kalidawir Tulungagung” ini ditulis oleh Hasna Rianti Pangesti, NIM. 12405183223 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, dengan pembimbing Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup yang memiliki suatu peran dalam mempengaruhi keputusan pembelian yang akan dilakukan konsumen. Pada hal ini faktor yang mempengaruhi suatu keputusan pembelian dapat berasal dari luar diri konsumen sendiri seperti variasi produk dan suasana tempat, namun juga dapat berasal dari dalam diri konsumen sendiri yaitu gaya hidup konsumen. Untuk saat ini gaya hidup masyarakat yang suka untuk melakukan pembelian dan menghabiskan waktu di kedai kopi atau cafe inilah yang menjadi kesempatan bagi pemilik usaha untuk dapat menarik konsumen melalui berbagai strategi seperti penciptaan suasana toko yang baik dan memperbanyak variasi produk sehingga konsumen merasa tertarik untuk berkunjung dan melakukan pembelian serta merasa nyaman ketika berada didalam toko.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu teknik sampel acak sederhana atau *simple random sampling* yang mana dalam penelitian ini sampel yang didapat sebanyak 106 responden yang merupakan konsumen dari kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, dan uji Kruskal-Wallis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap variasi produk dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok jenis kelamin, (2) tidak terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok umur, (3) tidak terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko dan variasi produk dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir menurut kelompok pengeluaran per bulan, (4) tidak terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap variasi produk dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok pekerjaan. Maka berdasarkan hasil penelitian tersebut variasi produk merupakan variabel yang paling tidak dipertimbangkan responden dalam melakukan pembelian pada kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut semua kelompok responden. Sedangkan untuk gaya hidup menjadi faktor yang paling menjadi pertimbangan konsumen ketika memilih dan melakukan pembelian pada kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut 3 kelompok responden dalam penelitian ini yaitu jenis kelamin, pengeluaran per bulan, dan pekerjaan.

Kata Kunci: Suasana Toko, Variasi Produk, Gaya Hidup, Keputusan untuk Membeli

ABSTRACT

This thesis with the title “Differences in Customer Consideration on Store Atmosphere, Product Variations, and Lifestyle in Choosing Onderan Kalidawir Tulungagung Coffee Shop” was written by Hasna Rianti Pangesti, NIM. 12405183223, Sharia Business Management Study Program, with the adviser of Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

This research is motivated by the existence of store atmosphere, product variations, and lifestyle which have a role in influencing customers' purchase decisions. In this case, the factors that influence purchase decision can come from the outside of the consumer himself such as store atmosphere and product variations, but can also come from within the consumer himself that is the lifestyle of the consumer. For now, the lifestyle of the people who like to make purchases and spend time at the coffee shop or cafe is an opportunity for business owners to be able to attract consumers through various strategies such as increasing product variety and creating a good store atmosphere so that consumers feel interested to visit and making purchases, also can feel comfortable when they at the store.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The technique used for sampling is simple random sampling, that in this research can get sample as many as 106 respondents who are consumers of the Onderan Kalidawir Tulungagung coffee shop. The data analysis technique used validity test, reliability test, normality test, and Kruskal-Wallis test.

The results of this study indicate that (1) there are no differences in customer considerations for product variations in choosing Onderan Kaalidawir Tulungagung coffee shop according to gender group, (2) there are no differences in customer considerations for store atmosphere, product variations, and lifestyle in choosing Onderan Kalidawir Tulungagung coffee shop according to age group, (3) there are no differences in customer considerations of store atmosphere and product variations in choosing Onderan Kalidawir Tulungagung coffee shop according to monthly expenses group, (4) there are no differences in customer considerations for product variations in choosing Onderan Kalidawir Tulungagung coffee shop according to occupation group. Based on the results of this study, product variation is the variable that is least considered by the respondent in making purchases at the Onderan Kalidawir Tulungagung coffee shop according to all groups. Meanwhile, lifestyle is the factor that is most considered by consumers when choosing and making purchases at the Onderan Kalidawir Tulungagung coffee shop according to 3 groups of respondents in this study that is gender, monthly expenses, and occupation.

Keywords: *Store Atmosphere, Product Variation, Lifestyle, Purchase Decision*