

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Richo Usman. "Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stillrod Cafe Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 2, no. 3 (2014): 1–12.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/9500>.
- Afiana, Lita, Eska Prima Monique Damarsiwi, and Nirta Vera Yustanti. "Pengaruh Gaya Hidup , Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu." *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 424–431. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/index>.
- Amilia, Suri, and M. Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017): 660–669. <https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/213>.
- Anggelita, Anggie Priscillia Natalia, Kristi Airin Sangari, and Stella Octaviana. "Pengaruh Digital Marketing Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Era Covid-19 Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, no. 8 (2021). <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i8.3767%0A2548-1398>.
- Anggraini, Fitri Nur, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mc Donald ' S Di Surabaya (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016-2019 Universitas Negeri Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 992–998.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/35986>.
- Apriyadi, Agung, Asep Muslihat, and Salim Siregar. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Limasan." *Forum Ekonomi* 23, no. 3 (2021): 421–430.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>.
- Arjunita, Ira, S.L.H.V.J. Lapian, and Rudie Y. Lumantow. "Pengaruh Viral Marketing, Store Atmosphere, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuya Manado." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*

9, no. 3 (2021): 437–446.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/34756/32603>.

Asi, K ennyco Jonathan Mangido, and Imanuddin Hasbi. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak.” *eProceedings of Management* 8, no. 1 (2021): 437–447.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14381/14165>.

Banat, Aghnia, and H. S. T. Wandebori. “Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics.” *Management and Behavioral Sciences* (2012): 84–89.

Berman, Barry, Joel R. Evans, and Patrili Chatterjee. *Retail Management: A Strategic Approach*. 13th ed. United Kingdom: Pearson Education, 2008.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Guepedia, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>.

Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Fure, Ferdianto, Joyce Lopian, and Rita Taroreh. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado.” *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015): 367–377.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7116>.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.

Girsang, Putri Julianti, and Arry Widodo. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Pada The Secret Factory Outlet Bandung.” *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen* 3, no. 1 (2014).

Groover, Mikell P. *Fundamentals of Modern Manufacturing:*

Materials, Processes, And Systems. Edited by Michael McDonald. *John Wiley & Sons, Inc.* 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2010.

[https://www.fcusd.org/cms/lib/CA01001934/Centricity/Domain/4529/Fundamentals of Modern Manufacturing Materials Processes and Systems 4th Edition.pdf](https://www.fcusd.org/cms/lib/CA01001934/Centricity/Domain/4529/Fundamentals%20of%20Modern%20Manufacturing%20Materials%20Processes%20and%20Systems%204th%20Edition.pdf).

Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson.

Multivariate Data Analysis 7th Edition. 7th ed. united State: Pearson, 2010.

- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Edited by Novietha I. Sallama. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. “Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam).” *Journal of Business Administration* 3, no. 1 (2019): 40–52.
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2010. <https://books.google.co.id/books?id=s-pADwAAQBAJ>.
- Isfiandi, and Amirudin M Amin. “Pengaruh Varisi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Keramik Mulia Tile Pada Pt. Surya Asia Abadi Di Pekanbaru.” *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 114–129.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/article/view/458>.
- Isnawati, Nadia. “Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Instagram Di Jakarta Timur (Studi Pada Pengguna Instagram Di Jakarta Timur).” *Jurnal STEI Ekonomi* XX, no. Xx (2020): 1–19.
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2648>.
- Jumarodin, Aftoni Sutanto, and Fitroh Adhilla. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di UMY.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2019): 102–119.
- Junaidi, Afred Suci, Satria Tri Nanda, Bagyo Kadaryanto, and Lucky Lhaura van FC. *MATEL Muslim – Friendly Assessment Tool For Hotel Sebuah Pedoman Kompromistis Untuk Standarisasi Hotel Ramah Muslim*. Sleman: Deepublish, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=huYREAAAQBAJ>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas*. Edited by Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Hardani. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2*. Edited by Benyamin Molan. 2nd ed. Jakarta: PT. Indeks, 2007.

- . *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Lane Kevin Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education, 2016.
- Levy, M, and B A Weitz. *Retailing Management*. Irwin series in marketing. Irwin/McGraw-Hill, 2001.
<https://books.google.co.id/books?id=C9ETnKniKu4C>.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
<https://books.google.co.id/books?id=TaYnlt2tufwC>.
- Megandaru, Ardhan Gumilar, and Farah Oktafani. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, EXPERIENTIAL MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE BAND BURGERKILL." *E-Proceeding of Management* 6, no. 2 (2019): 4501–4507.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9631>.
- Meirina, Petty Winda. "Analisis Persepsi Modal, Prosedur Pinjaman, Jaminan, Dan Tingkat Margin Dalam Pengajuan Pembiayaan UMKM Di BRI Syariah Jember." Universitas Jember, 2019.
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/92614>.
- Muniarty, Puji, Della Saputri, Aprianti, Devi Arisandi, Putri Wahyu Ikasanti, and Tri Wahyuni. "Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnia* 14, no. 1 (2021): 91–102.
<http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>.
- Mutsikiwa, Munyaradzi, and John Marumbwa. "The Impact of Aesthetics Package Design Elements on Consumer Purchase Decisions : A Case of Locally Produced Dairy Products." *Journal of Business and Management* 8, no. 5 (2013): 64–71.
- Nurrahman, Indra, and Dian Herdiana Utama. "Pengaruh Variasi Roduk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X Di BEC Bandung)." *Journal of Business Management Education (JBME)* 1, no. 1 (2016): 56–63.
- Permatasari, Intan, Iva Nurdiana Nurfarida, and Adi Suroso. "Pengaruh

- Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang.” *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 6, no. 2 (2021): 1–5.
- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, and Zulfadli Hamzah. “Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rumah Mebel Pekanbaru.” *Jurnal Ekonomi KIAM* 30, no. 1 (2019): 20.
- Ratela, Gerry Doni, and Rita Taroreh. “Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (EMBA)* 4, no. 1 (2016): 460–471.
- RI, Departemen Agama. *Al Qur’an Terjemahan*. 2nd ed. Semarang: Penerbit CV. Toha Putra, 2005. https://kupdf.net/queue/al-quran-terjemah-depag-v21_5cc3475fe2b6f51b3eaec34b_pdf?queue_id=-1&x=1650439520&z=MTAzLjc2LjE0OS4xODI=.
- Rizkia, Delanera, and Putu Nina Madiawati. “Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffe House & Space Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 18, no. 1 (2021): 71–86.
- Rohayedi, Eddy, and Maulina Maulina. “Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (2020): 31–48. <https://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/TF/article/view/1900>.
- . “Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (2020): 31–48.
- Salem, Mohammed Z. “Effects of Perfume Packaging on Basque Female Consumers Purchase Decision in Spain.” *Management Decision* 56, no. 8 (January 1, 2018): 1748–1768. <https://doi.org/10.1108/MD-04-2017-0363>.
- Semarang, Manab, Sri Hartono, and Burhanudin Ahmad Yani. “Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3, no. 02 (2019): 533–540.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Perilaku Konsumen. Jakarta:

Prenada Media Group, 2019.

<https://books.google.co.id/books?id=DZLyDwAAQBAJ>.

Simamora, Awy Apriani Ningrum, and Marlya Fatira AK. “Kemudahan Aplikasi Dan Keragaman Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja Secara Online.” *Jurnal Maneksi* 8, no. 2 (2019): 213–222. <http://www.ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/viewFile/395/252>.

Situngkir, Muhammad Bayu, Yekti Intyas Rahayu, and Zulkifli. “Pengaruh Store Atmosphere , Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Meteor Cell Di Jalan Gajayana Kota Malang).” *Widyagama National Conference on Economic and Business (WNCEB)* 2, no. 1 (2021): 174–183. <https://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB/article/view/3154>.

Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2017. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=nQf-E04AAAAJ&citation_for_view=nQf-E04AAAAJ:ufrVoPGSRksC.

Subagiyo, Rokhmat, and Ahmad Budiman. “Analisis Preferensi Menjadi Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.” *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2018): 65–88. <http://yudharta.ac.id/jurnal/index.php/malia>.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.

Sugihartati, Rahma. *Membaca, Gaya Hidup Dan Kapitalisme: Kajian Tentang Reading for Pleasure Dari Perspektif Cultural Studies*. Yogyakarta: Graha Media, 2010.

Sugiman, Fredy, and Rika Mandasari. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Santuary Di Surabaya.” *jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3, no. 2 (2015): 546–560. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3552>.

- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012.
- Suharno, Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Gandi Gebang Permai, 2010.
- Suharto, Gladis Punky, and Sri Suryoko. "Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gigggle Box Cafe & Resto Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 1 (2016): 118–129. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/14547>.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, no. 1 (2017): 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>.
- Swastha, Basu, and T Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Syaribulan, Syaribulan, and Nurdin. "Geneologi Gender Pada Perempuan Pembuat Ikan Kering." *Equilibrium: Jurnal Pendidikan* 3, no. 1 (2015): 96–105. <https://media.neliti.com/media/publications/60507-ID-geneologi-gender-pada-perempuan-pembuat.pdf>.
- Tahlohding, Sareeha. "Pemasaran Dalam Ekonomi Islam Studi Integrasi Dan Komprehensif." *Hukum Islam* XV, no. 1 (2015): 230–243. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/hukumislam/article/view/2072>.
- Wahyuni, Sri, and Sugeng Raharjo. "Pengaruh Store Image Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Dafinna Swalayan Di Tenggarong." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 19, no. 1 (2019): 53–62.
- Widjaja, Yani Restiani, and Dhea Indriani. "Store Atmosphere Dan Promosi Sebagai Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Di Bandoengsche Melk Centrale (BMC)." *Jurnal Sain Manajemen* 2, no. 2 (2020): 1–10.
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.