

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Saat ini penggemar kopi di Tulungagung cukup meningkat pesat ditandai dengan munculnya berbagai *coffe shop* atau kedai kopi yang menjadi tempat favorit bagi masyarakat terutama bagi anak muda. Untuk menghabiskan waktu atau melakukan kegiatan lainnya yang saat ini bisa dikatakan menjadi gaya hidup baru. Hal ini dikarenakan cafe atau kedai kopi dirasa menjadi salah satu pilihan tempat yang nyaman untuk mengobrol atau berkumpul dengan rekan-rekan dalam waktu yang relatif lama.<sup>1</sup>

Selain itu, faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian di kedai kopi adalah perubahan gaya hidup dari waktu ke waktu yang sesuai dengan perkembangan zaman. Gaya hidup akan maju dan berkembang juga dipengaruhi oleh teknologi, dimana semakin canggih teknologi maka gaya hidup juga akan semakin modern. Gaya hidup dalam kehidupan masyarakat tergantung kepada sejauh mana seseorang dalam menjalankan kehidupannya. Gaya hidup yang semakin berkembang seiring dengan perkembangan zaman juga menjadikan individu atau kelompok untuk dapat beradaptasi dengan lingkungannya.<sup>2</sup>

Hal ini juga didukung hasil riset oleh Toffin bahwa dalam perkembangan pertumbuhan bisnis kedai kopi di Indonesia ini di dorong oleh tujuh faktor antara lain yaitu (1) Gaya hidup baru masyarakat khususnya anak muda yaitu nongkrong, (2) Banyak anak muda yang memiliki minat tinggi terhadap kopi, (3) Meningkatnya daya beli dan minat konsumen terhadap kedai kopi, (4) Berkembangnya sosial media, (5) Adanya platform jasa pengantaran makanan

---

<sup>1</sup>Delanera Rizkia dan Putu Nina Madiawati, "Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffe House & Space Di Era Pandemi Covid-19," *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, Vol. 18 No. 1 (2021), hal. 71.

<sup>2</sup>Indraddin dan Irwan, *Strategi dan Perubahan Sosial*, (Sleman: Penerbit Deepublish, 2016), hal.

secara online, (6) Peluang yang kecil terhadap *entries barriers* dalam bisnis kedai kopi, (7) Keuntungan yang dihasilkan bisa dikatakan cukup tinggi.<sup>3</sup>

Terdapat penelitian yang dilakukan oleh Agung Apriyadi, Asep Muslihat, dan Salim Siregar yang membahas pengaruh suasana toko terhadap keputusan untuk membeli dengan judul "Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Limasan". Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwasannya store atmosphere atau suasana toko secara parsial berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian pada Cafe Limasan.<sup>4</sup>

Kemudian ada hasil penelitian oleh Astri Ayu Puwati, Josua Julius Siahaan, dan Zulfadli Hamzah yang meneliti pengaruh variasi produk terhadap keputusan untuk membeli yang menunjukkan bahwa variasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian pada Toko Rumah Pekanbaru. Hal ini menunjukkan bahwa bermacam-macam produk yang dijual akan membuat ketertarikan konsumen untuk membeli produk yang ada di Rumah Mebel Pekanbaru.<sup>5</sup>

Ada lagi penelitian yang dilaksanakan Fitri Nur Anggraini dan Tri Sudarwanto mengenai pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian yang menunjukkan bahwa secara parsial didapati pengaruh signifikan dari gaya hidup pada keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup era modern saat ini cukup menimbulkan perubahan gaya hidup yang suka mengonsumsi makanan cepat saji dan suka untuk menghabiskan waktu luang dengan nongkrong atau bersantai di McDonald's dengan keluarga atau teman dan hal ini tentu mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk Mc'Donald's di Surabaya.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup>Delanera Rizkia dan Putu Nina Madiawati, *Pengaruh Perilaku Konsumen,.....*, hal. 72

<sup>4</sup>Agung Apriyadi, Asep Muslihat, and Salim Siregar, "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Limasan," *Forum Ekonomi* , Vol. 23 No. 3 (2021), hal. 421–430, <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>.

<sup>5</sup>Astri Ayu Purwati, Josua Julius Siahaan, and Zulfadli Hamzah, "Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rumah Mebel Pekanbaru," *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol. 30 No. 1 (2019), hal. 20.

<sup>6</sup>Fitri Nur Anggraini and Tri Sudarwanto, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mc Donald'S Di Surabaya ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016-2019 Universitas Negeri Surabaya )," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 8 No. 3 (2020), hal. 992–998,

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/35986>.

Untuk di Tulungagung sendiri saat ini juga sudah banyak dibuka kedai kopi atau cafe yang dapat dijadikan tempat untuk berkumpul atau menghabiskan waktu dengan teman atau bahkan keluarga. Hal ini juga didukung dengan pilihan produk makanan dan minuman yang disediakan oleh cafe atau kedai kopi yang juga cukup bervariasi dari mulai makanan berat, makanan ringan, minuman kopi ataupun yang bukan kopi. Hal ini dapat memberikan pilihan bagi konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

Selain itu setiap cafe atau kedai kopi biasanya mempunyai tema atau konsepnya tersendiri yang dapat memberikan suasana yang berbeda untuk setiap tokonya. Suasana toko ini dibuat semenarik mungkin sehingga konsumen dapat mengamati terlebih dahulu tampilan dari toko yang kemudian menarik konsumen untuk datang ketoko dan melakukan pembelian produk. Setelah mereka berkunjung mereka akan merasakan suasana yang ada di toko dan suasana yang nyaman akan membuat konsumen betah berlama-lama di toko dan membuat konsumen memiliki minat untuk berkunjung kembali.

Namun hal ini juga dipengaruhi oleh gaya hidup masyarakat yang semakin berubah seiring dengan perkembangan zaman yang ada. Pada saat ini masyarakat khususnya anak muda suka untuk menghabiskan waktu, berkumpul dengan teman, melakukan rapat, atau bahkan mengerjakan tugas sekolah atau kuliah di tempat seperti cafe atau kedai kopi. Hal ini menjadikan cafe atau kedai kopi menjadi salah satu pilihan bagi masyarakat sebagai tempat yang sering dikunjungi.

Dalam penelitian ini peneliti akan mencoba untuk mengidentifikasi apakah terdapat perbedaan pertimbangan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok jenis kelamin, umur, pengeluaran perbulan dan pekerjaan. Mengetahui semakin tingginya minat masyarakat untuk berkunjung ke cafe atau kedai kopi saat ini dan mulai banyaknya usaha cafe atau kedai kopi yang ada di Tulungagung salah satunya yaitu kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menjadikan peneliti ingin mengetahui apakah dalam memutuskan untuk melakukan pembelian pada kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung

terdapat perbedaan pertimbangan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup menurut kelompok jenis kelamin, umur, pengeluaran per bulan, dan pekerjaan.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Suasana toko adalah penciptaan suasana yang ada dalam sebuah toko terkait dengan rancangan lingkungan toko dengan komunikasi visual, pencahayaan, warna, musik, serta wangi-wangian yang berguna untuk merangsang respon konsumen secara emosional dan perseptual serta memberikan pengaruh pada pelanggan untuk melakukan sebuah keputusan untuk membeli. Suasana toko yang ada masih belum sesuai dengan keinginan konsumen maka konsumen tidak jarang juga merasa tidak nyaman dan ingin segera pergi dari toko tersebut atau bahkan tidak ingin berkunjung kembali. Adanya kesenjangan menunjukkan pentingnya riset ini dilakukan
2. Variasi produk adalah banyaknya jenis produk dan juga ukuran produk yang disediakan oleh suatu toko sehingga dapat memberikan keleluasaan bagi konsumen untuk memilih produk yang diinginkan sehingga dapat menimbulkan minat beli dan kemudian melakukan keputusan untuk membeli produk sesuai dengan yang diinginkan konsumen tersebut. Namun terkadang variasi produk yang disediakan oleh sebuah toko masih belum sesuai dengan keinginan atau kebutuhan konsumen sehingga hal tersebut mengurungkan minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada toko tersebut. Begitu juga dengan variasi produk yang ada di kedai kopi Onderan Kalidawir yang mungkin belum sesuai dengan keinginan konsumen sehingga menurunkan minat konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya. Saat ini masyarakat khususnya anak muda memiliki kebiasaan untuk menghabiskan waktu luangnya di kedai kopi atau kafe, namun ada pula masyarakat yang memandang menghabiskan waktu di suatu tempat seperti di kedai kopi atau cafe hanya menambah pengeluaran

menjadi lebih banyak, sehingga penting dilakukan penelitian tentang gaya hidup ini.

4. Keputusan untuk membeli merupakan tahap dimana konsumen mengambil keputusan untuk benar-benar melakukan pembelian akan suatu produk. Keputusan konsumen untuk membeli suatu produk dipengaruhi oleh beberapa hal yang mana dalam penelitian ini dipengaruhi oleh variasi produk yang memberikan konsumen keleluasaan untuk memilih produk, suasana toko yang dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian dan membuat konsumen nyaman ketika melakukan pembelian, serta gaya hidup konsumen. Dengan demikian, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel tersebut terhadap keputusan pembelian konsumen yang didasarkan pada kelompok jenis kelamin, umur, pengeluaran per bulan, dan pekerjaan.

### **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok jenis kelamin?
2. Apakah terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok umur?
3. Apakah terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok pengeluaran per bulan?
4. Apakah terdapat perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok pekerjaan?

### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok jenis kelamin.

2. Untuk mengetahui perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok umur.
3. Untuk mengetahui perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok pengeluaran per bulan.
4. Untuk mengetahui perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung menurut kelompok pekerjaan.

#### **E. Manfaat Penelitian**

##### 1. Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang akan bermanfaat dalam bidang ekonomi, khususnya sebagai referensi terkait dengan perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir Tulungagung.

##### 2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis, masyarakat, dan pihak-pihak terkait lainnya berkaitan perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap variasi produk, suasana toko, dan gaya hidup dalam memilih kedai menurut jenis kelamin, umur, pengeluaran perbulan dan pekerjaan menurut konsumen dari kedai kopi Onderan yang berada di Kalidawir Tulungagung.

#### **F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian**

Ruang lingkup dalam suatu penelitian menjelaskan mengenai batasan dan cakupan untuk menjaga konsistensi dari tujuan penelitian, sehingga masalah yang dihadapi tidak meluas dan pembahasan menjadi lebih terarah. Batasan yang ada dalam penelitian ini antara lain:

1. Pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir *Tulungagung* menurut kelompok jenis kelamin.
2. Pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir *Tulungagung* menurut kelompok umur.
3. Pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir *Tulungagung* menurut kelompok pengeluaran per bulan.
4. Pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir *Tulungagung* menurut kelompok pekerjaan.

## **G. Sistematika Penulisan Skripsi**

Sistematika penulisan skripsi dibuat untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi penelitian ini. Penelitian ini dibagi menjadi enam bab, dengan isi khusus sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini, penulis menjelaskan secara umum dan gambaran isi penelitian yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisikan penjelasan dari literatur yang berfungsi sebagai referensi teoritis dalam melakukan penelitian. Penjelasan terdiri dari kerangka teori, kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual, dan hipotesis penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini, penulis memberikan penjelasan mengenai metodologi penelitian yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling, dan sampel penelitian, sumber data, variabel dan skala pengukurannya, teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian serta analisis data.

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi data dan pengujian hipotesis.

#### BAB V PEMBAHASAN

Temuan penelitian yang terdapat pada bab ini merupakan pembahasan terhadap hasil penelitian yaitu terkait perbedaan pertimbangan pelanggan terhadap suasana toko, variasi produk, dan gaya hidup dalam memilih kedai kopi Onderan Kalidawir *Tulungagung*.

#### BAB VI PENUTUP

Bab ini mencakup kesimpulan dari pembahasan data yang telah dianalisis, serta saran untuk bahan pertimbangan oleh pihak yang terkait dan untuk penelitian di masa depan.