

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Bagan.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Suasana Toko.....	9
1. Pengertian Suasana Toko.....	9
2. Elemen-elemen Suasana Toko.....	10
3. Indikator Suasana Toko	16
4. Paradigma Ekonomi Islam Terhadap Suasana Toko	18
B. Variasi produk	19
1. Pengertian Variasi Produk	19
2. Indikator Variasi Produk.....	20
3. Paradigma Ekonomi Islam Terhadap Variasi Produk.....	21

C. Gaya Hidup.....	23
1. Pengertian Gaya Hidup	23
2. Klasifikasi Gaya Hidup	24
3. Indikator Gaya Hidup.....	25
4. Paradigma Ekonomi Islam Terhadap Gaya Hidup.....	26
D. Keputusan untuk Membeli	26
1. Pengertian Keputusan untuk Membeli	26
2. Struktur dalam Keputusan Konsumen untuk Membeli.....	28
3. Indikator Keputusan untuk Membeli	29
4. Paradigma Ekonomi Islam Terhadap Keputusan untuk Membeli	31
E. Hubungan Suasana Toko, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dengan Keputusan untuk Membeli.....	32
F. Hasil Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Konseptual	40
H. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	42
C. Sumber Data, Variabel, Definisi Operasional, dan Skala Pengukuran.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Karakteristik Responden	58
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	61
D. Hasil Penelitian	71
BAB V PEMBAHASAN	
A. Terdapat Perbedaan Pertimbangan Pelanggan terhadap Suasana Toko, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dalam	

Memilih Kedai Kopi Onderan Kalidawir Tulungagung Menurut Kelompok Jenis Kelamin	84
B. Terdapat Perbedaan Pertimbangan Pelanggan terhadap Suasana Toko, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dalam Memilih Kedai Kopi Onderan Kalidawir Tulungagung Menurut Kelompok Umur.....	86
C. Terdapat Perbedaan Pertimbangan Pelanggan terhadap Suasana Toko, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dalam Memilih Kedai Kopi Onderan Kalidawir Tulungagung Menurut Kelompok Pengeluaran per Bulan.....	88
D. Terdapat Perbedaan Pertimbangan Pelanggan terhadap Suasana Toko, Variasi Produk, dan Gaya Hidup dalam Memilih Kedai Kopi Onderan Kalidawir Tulungagung Menurut Kelompok Pekerjaan	90
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	