## PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI IKI ANGKRINGAN SUMBEREJO KULON NGUNUT

### **SKRIPSI**



Oleh:

**Ayu Anasiyah Wahyuni** NIM. 12405183072

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2022

## PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI IKI ANGKRINGAN SUMBEREJO KULON NGUNUT

#### **SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuwan Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Ayu Anasiyah Wahyuni NIM. 12405183072

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2022

# PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama

: Ayu Anasiyah Wahyuni

NIM

: 12405183072

Jurusan

: Manajemen Bisnis Syariah

Semester

: VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Variasi Produk, Lokasi, dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen di IKI Angkringan Sumberejo Kulon Ngunut" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap untuk ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 7 April 2022

menyatakan,

Ayu Anasiyah Wahyuni

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh Variasi Produk, lokasi, dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen di IKI Angkringan Sumberejo Kulon Ngunut" yang ditulis oleh Ayu Anasiyah Wahyuni, NIM 12405183072 ini telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

Tulungagung, 7 April 2022

Pembimbing

<u>Lativa Hartiningtyas, M.Pd</u> NIP. 199110062019032016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

NIDN. 2027128601

# PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh Variasi Produk, Lokasi, dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen di IKI Angkringan Sumberejo Kulon Ngunut" yang ditulis oleh Ayu Anasiyah Wahyuni, NIM. 12405183072 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal: 19 Bulan: April Tahun: 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji:

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

NIP. 199110062019032016

Penguji Utama:

Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

NIP. 198707112019032018

Sekretaris/Penguji:

Refki Rusyadi

NIDN. 2027128601

Tanda Tangan

**SP** 

Menfe?

Mengesahkan,

Dekan Fakultus Ekonomi dan Bisnis Islam

82002121 003



## KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

### SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	. Ayu Anasiyah Wahyuni
NIM	. (2405)83072
Jurusan	. Managemen Bisnis Syanah
Fakultas	. Fakultas Ekonayi dan Birnis Islam
Jenis Karya Ilmiah	. Sknpsi
Demi pengembang	gan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti
	-exlusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali
Pengaruh Varia	ngagung atas karya ilmiah saya berupa ( Skripsi) yang berjudul: asi Produk Lokasi dan Promosi Melalui Media Sosial
Terhadap Mınal	t Beli Konsumen di IKI Angkringan Sumberejo Kulon
Ngunut	
	•
Dengan Hak Bebas	s Royalti Non-ekslusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali
	ngagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk
pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap	
mencantumkan nar	na saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyata	an ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, II Juli 2022

Yang Menyatakan,

METERAL
TEMPER

TEMPER

Ayu Anasiyah W.