

## DAFTAR PUSTAKA

- Adenia, Nia. 2019. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Offline pada Toko RR Stuff di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa FEBI)*. IAIN Bengkulu
- Alwi, Hasan dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Amanda P. 2017. Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement. Studi Kasus Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Indonesia*
- Anshore, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Antari, Kadek Ria Mariska, dkk. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan”. *E-Journal Undiksha Vol. 6 No. 1*
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.com
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Dwi Prasetyo, Danang, Astri Wulandari S.E., M.M. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Mukena Fathiya Cimahi Tahun 2018. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 4, No.3*
- Faradiba, dkk. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal Of Management, Vol. 2 No. 5*
- Faradisa, Isti dkk. 2016. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian

- Coffeshop Semarang (ICOS CAFÉ)”. *Journal Of Management, Vol. 2 No. 2*
- Faroh, Wahyu Nurul dan Defri Junaidi. 2019. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal Network Six Store Cabang Depok 2018”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 2 No. 3*
- Huda, Ardian Nur. 2018. Promosi Melalui media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @kulinersolo si Kota Surakarta Periode Maret-Juni 2018). *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta*
- Imilia, Zurriati . “Pengaruh Variasi Produk Kuliner Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lokasi Kaki 5 di Jalan Perniagaan Medan”. *Jurnal Bisnis Corporate, Vol. 5 No. 2*
- Juliandi. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press
- Julianti, Lu Ni. 2014. “Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Padina”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 4, No. 1*
- Kamir. 2006. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Keller, Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Erlangga
- Kementrian Agama RI. 2016. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Depok: CV.Rabita
- Kinnear, dkk. 1995. *Riset Pemasaran, Alih Bahasa, Yohanna Lamarto Jilid II* Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana
- Kurriwati, Nirma dan Firda Ramadayanti. 2021. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Saluran Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen di Era Pandemi (Studi Pada Ramio Café And Mart di Sumenep)”. *Jurnal Eco-Entrepreneurship. Vol. 7 No. 2*

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi Ke-Tiga*. Jakarta: Salemba Empat
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Munadi, Chairul dan Mariaty Ibrahim. 2017. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru)". *JOMP FISIP Vol.4, No.1*
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugroho. 2013. *Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Olivia, Jennifer dan Sylvie Nurfebriani. 2019. "Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi "Jadikan Ramadhan Kesempatan Terbaik" Terhadap Respon Afektif Khalayak". *Jurnal LONTAR Vol. 7 No. 1 Januari-Juni*
- Pane, Derma H dan Tiurniari Purba. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak", *Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol. 4 No. 3 Juli*
- Philip, Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Philip, Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta
- Ridianti, Rita dan Rahajeng Cahyaning Putri Cipta. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian di Giant Ekstra Balikpapan", *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol. 20 No. 2*
- Riyanto, Indar. 2020. "Pengaruh Layout dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Bright Cilegon PT. Pertamina Retail". *Jurnal Ekonomi dan Publik Vol. 16, No. 2*

- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Rondonuwu, Garry dkk. 2016. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado)". *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Sarjono, dkk. 2013. *Spss vs Lisrel: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawati, Mila. 2015. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*. Universitas Pasir pengaraian
- Siyoto, Sandu dan M Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, Literasi Media.
- Subianto, Totok. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Modernisasi Vol.3 No.3: Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang*
- Sufren. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus Dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Swasta, Basu dan Irawan. 2000 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- T.H Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi

- Verdilla, Vera dan Albari. 2018. “Dampak Dimensi Ekuitas Merek Dalam Membentuk Minat Beli Ulang”. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17 No. 2
- Widodo, Muhammad Danu. 2019. *Pengaruh Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Padang Panjang*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Yeni, Fitri. 2013. “Pengaruh Keunggulan Bersaing Diferensiasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada KFC di Kota Padang”. Univeristas Negeri Padang : *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2 No. 4