

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
1. Definisi Konseptual .....	8
2. Definisi Operasional .....	9
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	14

A. Minat Beli .....	14
1. Pengertian Minat Beli .....	14
2. Motif pembelian.....	16
3. Faktor yang mempengaruhi minat beli .....	16
4. Indikator minat beli.....	17
5. Perilaku Konsumen .....	18
B. Variasi Produk .....	21
1. Pengertian Produk.....	21
2. Tujuan Variasi Produk .....	22
3. Indikator Variasi Produk.....	22
C. Lokasi.....	23
1. Pengertian Lokasi.....	23
2. Indikator Lokasi .....	24
D. Promosi melalui Media Sosial .....	26
1. Pengertian Promosi Penjualan .....	26
2. Indikator Promosi Melalui Media Sosial .....	29
E. Hubungan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	30
F. Hubungan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	30
G. Hubungan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen .....	31
H. Kajian penelitian terdahulu .....	32
I. Kerangka Konseptual.....	34
J. Hipotesis Penelitian .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37

B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian .....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampling .....	38
3. Sampel.....	38
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	40
1. Sumber data .....	40
2. Variabel.....	40
3. Skala Pengukuran.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
1. Teknik Pengumpulan Data.....	42
2. Instrumen Penelitian .....	42
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Multikolinieritas.....	49
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	50
4. Uji Hipotesis .....	52
5. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	54
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	56
C. Deskripsi Data Variabel.....	57
D. Hasil Analisis Data .....	68
1. Uji Multikolinieritas.....	68
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
3. Uji Asumsi Klasik.....	71

4. Uji Hipotesis .....	73
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
BAB V PEMBAHASAN .....	79
BAB VI PENUTUP .....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92