

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Mirah Pradnya Paramita, *Efektifitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan, Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Jurnal Publikasi, 2013*
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam. Edisi Kelima.* (Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2007)
- Albara, *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi, Academia, Vol. 5, No.2, 2016*
- Andi Tenriyaran & Kurnia Firnanda Jyanti. (2018), *Analisis Pengaruh Toko Ritel Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam*
- Bani Astiti Asa Nugroho Herbasuki Nurcahyanti (2016), *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang*
- Barry Render dan Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi,* (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- Buku Profil Pasar Rakyat Wage Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Pemerintah Kabupaten Tulungagung
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran Sari Kuliah,* 2011
- Djoko Muljono, *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam* (Yogyakarta: Andi, 2012)
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat,* (Bandung: Refika Aditama, 2005)

- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014)
- Endang Mulyaningsih, *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*, (Yogyakarta: UNY Press, 2011)
- Endi Sarwoko, *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Diwilayah Kabupaten Malang*, (Jurnal Ekonomi Modernisasi, 2013)
- Esther dan Didik, *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis* (Jakarta: Sinar Harapan, 2003)
- Fred R. David, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, ( Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006),
- Guntur Setiawan, *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004)
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2012)
- Hasnawi, *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Lainoraha*, (Universitas Halu Oleo Kendari, 2016)
- Hasnawi, *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Lainoraha*, (Universitas Halu Oleo Kendari, 2016)
- Iam Dwi Susanti, Dwi Putra Darmawan, NW. Sri Astiti, “*Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur*”, Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2 No.1 (Mei, 2014)

- Indah Superti, *Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, 2017
- Indriyo Gito Sudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BFFE-Yogyakarta, 2014)
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Iskandar Wiryokusumo dan J. Mandilika, *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan* (Jakarta: CV. Rajawali, 1982)
- Isti Khomah(2016), *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Yang Berorientasi Pada Keputusan Masyarakat di Surakarta*
- Johannes, *Kepuasan Pelanggan Rivi dan Pengembangan Dalam Melakukan Penelitian*
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, *Manajemen Strategis “Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian”*, Buku 1 Edisi 12,
- M. Husni, *Manajemen Strategi*, (Kudus: STAIN KUDUS, 2009),
- Muhammad Djakfar, *Hukum Bisnis*, (Malang: UIN malang press, 2009),
- Musa Hubies dan Mukhamad Najib, *Manajemen Strategik (dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi)*, (Jakarta: PT Gramedia, 2014),
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Terj. Wilhelmus W. Bakowatun, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Intermedia, 1996)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014),
- Retno Dewanti, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Mitra Wcana Media, 2008)

- Rismayani, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke Enam (Bandung: Mizzan, 1999).
- Rustam Kamaludin, *Pengantar Ekonomi Pembangunan* (Jakarta: FEUI, 1999).
- Samiaji Sarosa, *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*, (Jakarta: PT Indeks. 2012).
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2014).
- Sofjan Assauri, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*,  
(Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004)
- Subandriyo, *Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Petani Kakao di Kabupaten Jayapura*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2014),
- Sukarna, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Bandung: Mandar Maju, 2011),
- Sumiaji Sarosa, *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. (Jakarta: PT Indeks, 2012)
- Syafrill, *Ekonomi*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004)
- Syafrizal, *Ekonomi Regional* (Jakarta: Niaga Swadaya, 2008)
- T. Hani Handoko, *Manajemen Edisi 2*,(Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2003),
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, (Bandung: Rekayasa Sains, 2005),
- Thamrin Abdullah dan Francis tantri, *Manajemen Pemasaran*. (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2014)
- Tjokroamidjojo (Syafalevi,2011)
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*,(Jakarta: RajaGrafindo, 2012)

- Ummu Sholihah, *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Khusus di Pasar Kliwon Karanglewas, Bayumas Jawa Tengah)*, Skripsi, (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri IAIN Purwokerto 2016),
- Usep Sudrajat dan Suwaji, *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*, (Yogyakarta: CV BudiUtama, 2018)
- Utami Dewi, F. Winarni, “*Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern Di Kota Yogyakarta*”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2 No. 4 No. 5 (Mei 2013)
- Wahyudi dan Ahmadi, “*Kasus Pasar Wonokromo Surabaya Cermin Buruknya Pengelolaan Pasar*”
- Yosal Iriantara, *Manajemen Strategis Public Relations* (Jakarta:Ghalia Indah, 2004)
- Yusuf Bahtiar, *Buku Pintar Budidaya dan Bisnis Gurami*, (Jakarta : PT Agro mediapustaka, 2010)