

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Surat Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah.....	14

G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pengembangan .....	20
B. Pasar Tradisional .....	38
C. Peningkatan Pendapatan .....	50
D. Pedagang .....	56
E. Penelitian Terdahulu .....	60
F. Kerangka Konseptual .....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	70
B. Lokasi Penelitian .....	72
C. Kehadiran Peneliti .....	73
D. Data dan Sumber Data .....	74
E. Teknik Pengumpulan Data .....	75
F. Teknik Analisis Data .....	78
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	81
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil Objek Penelitian .....	84
B. Paparan Data .....	95
C. Temuan Data .....	114

## BAB V PEMBAHASAN

- A. Perencanaan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang..... 118
- B. Pelaksanaan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang..... 120
- C. Evaluasi Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang..... 123

## BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan ..... 125
- B. Saran..... 127

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN LAMPIRAN