

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agustin, Kartika. *Analisis Strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional (Kasus pada Usaha Lempuk Durian di Kabupaten Bengkalis)*. Jom FISIP, Vol 1, No. 2.
- Akbar, Fadli. 2021. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan: UMSU PRESS
- Amstrong dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, Zainul dan Dimas Handika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM (Studi kasus pada batik Diajeng Solo)*. dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No.1
- Asnawi Nur dan Muhammad Asnan Fananu. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Choiriyah, Zulfatul. 2021. *Penerapan Strategi Pemasaran*. Jombang: LPPM.
- Eva Nadia dan Elok Fitriani Rafikasari. 2020. *Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Le Minerale*. Dalam *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 20, No. 02.
- Dwijaya Utama, Iston. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung*. dalam https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+penerapan+strategi+pemasaran+dalam+menghadspi+pemsaingan+usaha&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D5vNoI7mkUi4J diakses 28 November 2021

- Fajri, Haqqil Ahsanil. 2019 “*Strategi wirausahawan dalam menghadapi persaingan usaha pada usaha es mataram dikelurahan Solobulo kota Palopo*” (skripsi IAIN PALOPO: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Hadi Atmoko, T. Prasetyo. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. dalam *Jurnal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 1, No. 4
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler dan amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1, alih Bahasa: bob sabran, M.M.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Kasmir. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Alih bahasa: Jaka Wasana jilid 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudjarat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mardawan. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Maulidia Rahmat , Reny. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT.Koko Jaya Prima Makassar*. dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/25487196.pdf> diakses 15 september 2021 .
- M. Dayat. 2009. *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. dalam *Jurnal Mu'allim*, Vol. 1, No.2.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- M. Mursi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurjanah, Eka. 2019 “*Analisis strategi promosi dalam persaingan usaha pada pengrajin batik kecamatan muara sabak timur*” (skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Pasigai, Moh Aris. 2009. *Pentingnya konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 1, No. 1.
- Resti Ayu, Widia. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. dalam <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8891/1/SKRIPSI%20UPLOAD.pdf> diakses 15 september 2021
- Rukajat, Ajat. 2018 *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:Penerbit Deepublish.
- Sari, Yulia. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi kasus merek dhapu kopi)*. dalam <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/14440/1/Yulia%20Sari%2020150604070%20FEBI%20IE%200852%200710%207384.pdf> diakses 15 september 2021.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sulistiyani, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM*, *Jurnal Pemasaran*, Vol. 3, No. 2, Februari 2020 dalam https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=analisis+strategi+pe

masaran+dalam+upaya+peningkatan+daya+saing+umkm#d=gs_qabs&u=%23p%3Dg--s6BJxrdAJ diakses 28 November 2021

Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.

Suherman. 2021. *Monograf Analisis Strategi Pemasaran*. Surabaya: Insan Cendekia Mandiri.

Sunyoto, Danang. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic Publising Service*)

Supriatna, Yuda. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: Penerbit Qiara Media.

Suryono Deni, Nurhayani. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: Qiara Media Partner.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Utus Hardiono dan Thorik Gunara. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima.

Veronica, Aries. 2022. *Metodologi Penelitian Kuntitatif*,. Sumatra barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Wardhana Aditya, Sari Dian Citra. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Wijaya Hengki, Helaludin. 2019. *Analnsis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. .