

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luari	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Pemasaran	14
B. Konsep Pemasaran	17
1. Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan	18
2. Produk.....	18
3. Nilai, Biaya, dan Kepuasan.....	19
4. Pertukaran, Transaksi dan Hubungan.....	19
5. Pasar.....	20
6. Pemasaran dan Pemasar	20
C. Pengertian Strategi Pemasaran	21
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix Strategy</i>)	25
1. <i>Product</i> (Produk).....	26
2. <i>Price</i> (Harga).....	27
3. <i>Place</i> (Tempat).....	27
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	28
5. <i>People</i> (Orang)	28
6. <i>Process</i> (Proses)	29
7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	29
E. Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha.....	30
1. Orientasi Pasar.....	31
2. Inovasi.....	32
F. Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	33
1. Lingkungan Mikro Perusahaan	34

	2. Lingkungan Makro Perusahaan.....	34
	G. Penelitian Terdahulu	38
	H. Kerangka Konseptual.....	43
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	45
	B. Lokasi Penelitian.....	46
	C. Kehadiran Peneliti.....	46
	D. Data dan Sumber Data	48
	E. Teknik Pengumpulan Data	49
	F. Teknik Analisis Data.....	51
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	52
	H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
	B. Temuan Penelitian	60
	C. Analisis Data.....	80
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha	85

B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Home Industry Krupuk Gayatri	97
---	----

BAB VI : KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN