

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Banjaransari, Yudhi Gumbiro. 2018. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021 *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Chalil, Rifyal Dahlawy dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding & Rebranding*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Dafal, Putra Muhammad dan Putri Hariyati. 2021 *Efektivitas Penggunaan Instagram Stories Pada Akun @male.id Terhadap Pembentukan Brand Awareness dan Minat Beli di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*. Volume 1, Nomor 1
- Diem, Daisy Ade Riany dan Widiya Yulianti. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Kaosdisablon Di CV. Purwa Satya)*
- Fariastuti, Ida dan Muhammad Abdul Azis. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Onefourthree.Co di Instagram dalam meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Pustaka Komunikasi. Vol. 2 No. 1
- Firmansyah, Anang. 2019. *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Bunda
- Fitriyani, Sandra. Trisna Murni dan Sri Warsono. *Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil*. Universitas Bengkulu
- Hakim, Abdul. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Malang*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1 No.7
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta:Prenadamedia Group
- Hanindharputri, Made Arini dan I Gusti Ngurah Gede Gitayogi Irhandi. 2020.

Konten Visual Instagram Plaga Wine Sebagai Strategi Branding Kepada Generasi Milenial. Jurnal Nawala Visual, Vol. 2 No.1

Hanggita, Ariffa Tio. 2018. *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM Di Kecamatan Pacitan. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 8 No 2*

Hapsari, Niken Tri. *Seluk Beluk Promosi*

Harahap, Zulkifli. *Manajemen Strategi Pemasaran & Penjualan Hotel*

Hasoloan, Aswand. 2018. *Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. Jurnal Warta Edisi : 57*

Hidayat, Relon Taufik dan Sri Zuliarni. 2014. *Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau). Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 9 No. 2*

Johnson, Stephen. 2019. *SOCIAL MEDIA MARKETING: Secret Strategies for Advertising Business and Personal Brand on Instagram, Youtube, Twitter And Facebook. A Guide to Being a Influencer of Million In.*

Kalil, Evant Andi Aenurohman. 2020. *Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. Vol.21 No.1*

Kencana, Surya. *Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING. STIE STEMBI Bandung Business School*

Kunto, Suharsimi Ari. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta*

Kurniawan, Puguh. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. Vol 11, No 2*

Kusnawi. *Perancangan System Informasi Pemesanan Meja Dan Makanan (Studi Kasus Restoran ABC). Jurnal Dasi Vol. 14, No. 1*

Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish Publisher*

Mamik. 2015. *METEDOLOGI KUALITATIF. Sidoarjo:Zitama Publisher*

- Mujib, Fathul dan Tarik Saptiningsih. 2020. *School Branding Strategi di Era Disruptif*. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Mulyana, Mumuh. *Materi Tutorial Online EKMA 4216 Manajemen Pemasaran Strategi penetapan harga*. Universitas Terbuka
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Nugrahani, Farida Nugrahani. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*
- Nurgiansah, Heru. 2018. *Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Siswa Melalui Model Pembelajaran Jurisprudensial dalam Pendidikan Kewarganegaraan*. repository.upi.edu, 2018
- Panjaitan, Roymon. 2018. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Semarang:Sukarno Pressindo
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Sleman: Deepublish
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Manajemen. Vol.2 No.4
- Priatna, Andrian dan Sandi Eka Suprajang. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan*. STIE Kesuma Negara Blitar
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House*. Volume 3 Nomer 1
- Puspitasari, Novera Annisa dan Tanti Hermawati. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada Media Pemasaran Instagram Batik Puspita Ayu)*. Jurnal Komunikasi
- Putri, Debi Eka, dkk. 2021. *BRAND MARKETING*. Bandung: Widina Persada Bandung
- Raco J. R. 2010. *METODE PENELITIAN KUALITATIF Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

- Ramadhan, Fadli Harisa. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Roni, Angger Aditama dan Moh. Rofidun. 2020. *PENGANTAR BISNIS Dilengkapi dengan Analisis Studi Kelayakan Bisnis*. Malang:AE Publishing
- Rukin. 2019. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Schifman. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Eirlangga
- Saleh, Akhmad Muwafik, Nur Muhammad Abduh Kuswono, dan Adelienna Noor Sayyid. 2020. *Communipreneur Model-Model Komunikasi Kreatif di Era Industri*. Malang: Intelegensia Media
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis
- Saputra, Didin Hadi, dkk. 2020. *Digital Marketing:Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo:Zifatama Jawara
- Supriatna, Yuda. Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang : CV Qiara Media
- Supriatna, Yuda dkk. *INDUKSI MANAJEMEN PEMASARAN*
- Suprpto, Rifqu dan M.Zaky Wahyudin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myriapublisher
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Tasnim, dkk. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis

Tosepu, Ahmad Yusrin. 2018. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya

Wahyuni H. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Hadji Kalla Cabang Gowa*. Makassar: Universitas Negeri Makassar

Wikipedia, *Pengertian Instagram*, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada tanggal 10 September 2021, pukul 19.44