

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Manajemen Pemasaran	
1. Definisi Pemasaran	14
2. Manajemen Pemasaran	15
3. Bauran Pemasaran	15

B. Tinjauan Tentang Media Sosial	
1. Definisi Media Sosial	21
2. Instagram.....	22
C. Tinjauan Tentang Promosi	
1. Definisi Promosi.....	26
2. Jenis-jenis promosi penjualan	27
D. Tinjauan Tentang Brand Awareness	
1. Definisi Brand Awareness	31
2. Peran Brand Awareness	33
3. Pentingnya Brand Awareness	35
E. Tinjauan Tentang Volume Penjualan	
1. Pengertian Penjualan	36
2. Pengertian Volume Penjualan	37
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	38
F. Penelitian Terdahulu.....	39
G. Kerangka Berpikir	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	52
H. Tahap-tahap Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	57
B. Temuan Penelitian.....	62
C. Analisis Data.....	93

BAB V PEMBAHASAN

A. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi pada Flowen Florist.....	101
B. Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	107
C. Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Volume Penjualan	111
D. Kendala yang dihadapi dalam Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dan Volume Penjualan Flowen Florist.....	118
E. Solusi yang diterapkan dalam Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dan Volume Penjualan	122

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan	126
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN