

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Kepribadian, Psikologis, Sosial, dan Lokasi terhadap Minat Anggota dalam Pembiayaan Murabahah di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo” ditulis oleh Yola Sodi Indahsari, NIM. 12401173356. Pembimbing: Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena yang ada dilapangan terdapat beberapa alasan kenapa pembiayaan murabahah cukup digemari oleh para anggota BMT, yaitu antara lain karakteristiknya yang *profitable*, mudah dalam penerapannya, serta *risk factor* yang ringan untuk diperhitungkan dalam segi penerapannya.

Tujuan Penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap minat anggota di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo dalam pembiayaan murabahah 2) Untuk menguji apakah faktor psikologis berpengaruh terhadap minat anggota di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo dalam pembiayaan murabahah, 3) Untuk menguji apakah faktor sosial berpengaruh terhadap minat anggota di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo dalam pembiayaan murabahah, 4) Untuk menguji apakah faktor lokasi berpengaruh terhadap minat anggota di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo dalam pembiayaan murabahah, 5) Untuk menguji apakah faktor pribadi, faktor psikologis, faktor sosial dan faktor lokasi berpengaruh terhadap minat anggota di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo dalam pembiayaan murabahah.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik sampel yang digunakan adalah sampling jenuh, dimana penentuan sampel di ambil dari semua anggota populasi. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan menggunakan skala likert. Selanjutnya yaitu pada tahap pengolahan data menggunakan uji instrumen berupa Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Analisis Data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Faktor pribadi pembiayaan *Murabahah* tidak berpengaruh positif terhadap minat anggota BMT, 2) Faktor psikologis pembiayaan *Murabahah* tidak berpengaruh positif terhadap minat anggota BMT, 3) Faktor sosial pembiayaan *Murabahah* tidak berpengaruh positif terhadap minat anggota BMT, 4) Faktor lokasi pembiayaan *Murabahah* tidak berpengaruh positif terhadap minat anggota BMT, 5) dan secara simultan faktor psikologis, faktor sosial dan faktor lokasi kepada pihak responden kemudian dilakukan analisis data keempat variabel tersebut tidak tidak berpengaruh secara menyeluruh terhadap minat anggota pembiayaan *Murabahah* di BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir dan BMT Istiqomah Karangrejo.

Kata kunci: *Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Sosial, Faktor Lokasi, Minat*

ABSTRACT

A thesis entitled “Influence of Personal Factors, Psychological Factors, Factors Social and Location Factors on Members' Interest in Murabahah Financing at BMT Nusantara Ummah Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo.” Written by Yola Sodi Indahsari, Registered Studen Number. 12401173356. Advisor: Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is backgrounded by the phenomenon in the field, there are several reasons why murabahan financing is quite popular with BMT members, namely its characteristics that are profitable, easy to apply, and light risk factors to be taken into account in terms of its application.

The objectives of this study are: 1) To test whether personal factors affect the interest of members in BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo in financing murabahah 2) To test whether psychological factors affect the interest of members in BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo in murabahah financing, 3) To test whether social factors affect the interest of members in BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo alam financing murabahah, 4) To test whether location factors affect the interest of members in BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo natural financing murabahah, 5) To test whether personal factors, psychological factors, social factors and location factors affect the interest of members in BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo in financing murabahah.

In this study, researchers used quantitative research methods. The sample technique used is saturated sampling, where sample determination is taken from all members of the population. The data source used is primary data and uses a likert scale. Furthermore, at the data processing stage using instrument tests in the form of Validity Tests and Reliability Tests, Classical Assumption Tests and Data Analysis Tests using Multiple Linear Regression Tests.

The results of this study show that: 1) Personal factors of Murabahah financing do not have a positive effect on the interests of BMT members, 2) Psychological factors of Murabahah financing do not have a positive effect on the interests of BMT members, 3) Social factors of Murabahah financing do not have a positive effect on the interests of BMT members, 4) The location factor of Murabahah financing did not have a positive effect on the interest of BMT members, 5) and simultaneously psychological factors, social factors and location factors to the respondents then the data analysis of the four variables did not have a comprehensive effect on the interests of Murabahah financing members at BMT Nusantara Umat Mandiri Kalidawir and BMT Istiqomah Karangrejo.

Keywords: *Personal Factors, Psychological Factors, Social Factors, Location Factors, Interests*