

DAFTAR PUSTAKA

- Afani, Abdul Aziz. 2017. “*Modal Psikologi Dan Persepsi Akan Bebn Kerja Terhadap Ketertarikan Kerja Menjadi Pegawai Negeri Sipilpada Mahasiswa*”. Samarinda: Jurnal Psikoborneo, Vol. 5, No. 2.
- Afrida. 2016. *Analisis Pembiayaan Murabahah Di Perbankan Syariah*. Padang: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bali Pustaka.
- Andespa, Roni. 2007. “*Faktor –Faktor Yng Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank*”. Padang:Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan,Vol.2, No. 1.
- Andespa, Roni. 2017. “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalm Menabung Di Bank Syariah*”. Padang: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan ,Vol. 2,No. 1.
- Andespa, Roni. 2017. “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalm Menabung Di Bank Syariah*”, Padang: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan ,Vol. 2,No. 1.
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, Vol 2 Nomer 2.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Aprilianty, Eki. 2012. “ *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahun Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk*”, Kalimantan Tengah: Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol. 2, No. 3.
- Arif, M. Nur Ranto Al. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis, Cet 1*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Asnawi, Anita Dan Ferianty Augustinah, *Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Beli Barang Fasion Palsu*, Jurnal Ilmu Administrasi Vol. Xii No. 2.
- Burhanuddin, S. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dalam Perspektf Islam*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Ramaja Posdakarya.
- Departemen Agama RI. 2001. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Solo: PT. Qomari Prima Publisher.
- Dewi, Putu A.D. 2016“ *Pengaruh Idealisme,Reltivisme, Pengetahuan, Gender Dan Umur Pada Perilaku Tidak Eti Akuntan*”. Bali: Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 15,No.1.
- Djaelani, Syaifril. 2021.”*Analisis Faktor Sosial Budaya Dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Pada Warung*”. Banjarmasin: Jurnal Wawasan Manajemen,Vol. 3. No. 3.
- Fajar, Muhammad, dkk. 2021. “*Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*”, Surabaya: Jurnal Bussiness And Banking, Vol. 5,No. 1.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Cecep Maskanul. 2011. *Belajar Mudah Ekonomi Islam Catatan Kritis Terhadap Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Tangerang: Shuhuf Media Insani.
- Hani'in, Umi, dkk. 2021. ”*Analisis Pengaruh Pendidikn ,Sosial, Dan Pengetahuan Terhadap Minat, Masyarakat, Menabung Dibank Syariah*”. Surakarta: Jurnal Ilmiah Edumonika, Vol. 5, No. 2.

- Hapidah, Nur. 2017. *“Pengaruh Faktor, Faktor Sosial Dan Faktor Informasi Terhadap Intensi Menabung Dibank Syariah Pada Pt.Bank Syariah Mandiri Cabang Buleleng Tahun 2016”*. Singaraja: Jurnalpendidikan Ekonomi Undisha, Vol. 9, No. 1.
- Hendi, Suhendi. 2007. *“Fiqih Muamalat”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ilmi, Makhalul.2003. *Teori dan Praktik Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Irwan, Andi Muhammad. 2019. *Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online(Studi Kasus Konsumen Pt. Lazada Indonesia Di Kota Makasar)*, Jurnal Ilmiah Ilmi Manajemen, Vol. 1, No. 2.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologis Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Junaidi, Dkk. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah: (Studi Kasus Pada Bank Aceh Syariah Cabang Pembantu Idi Rayeuk*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 1 (1).
- Khotler, Philip dan Kevin Lane Kelle. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Pt Macanan Jaya Cemerlang.
- Magribi, La Ode Muhammad Suharjo. 2004. *”Aksesibilitasdan Pengaruhnya Terhadap Pembangunan Di Pedesaan”*. Yogyakarta: Jurnal Transportasi, Vol. 4, No. 2.
- Mardani. 2013. *Fiqh Ekonomi Syariah*,. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Merey. 2014 *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia Di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi, Vol. 2 No. 2.

- Merey. 2014. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia Di Kota Padang*, Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi, Vol. 2 No. 2.
- Mia Lasmi Wardiah. 2013. *Dasar-dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mu'allim, Amir. 2003. "Persepsi Masyarakat Tentang Lembaga Keuangan Syariah". Jurnal Al-Muwarid edisi x.
- Muhammad, Abdul Aziz Azzam. 2010. *Fiqh Muamalah Sistem Transaksi Dalam Fiqih Islam*. Jakarta: Amzah.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: YKPN.
- Muis, Najamuddin Dan Yudi Irawan. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggota Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Al-Kiffah Pekanbaru*. Dalam Jurnal Al-Amwal Vol . 5 (2).
- Nadira, Rofika Dan Susianto. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Medan Aksara*. Dalam Jurnal Feb Vol. 1 (1).
- Nitisusantro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Novita Sari. 2018. "Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus Pada Siswa/I Smk Purnama 1 Jambi". Jambi: Jurnalilmumanajemen, Vol. 5, No. 1.
- Nur, Mahendra H. 2017. "Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aksebilitas Dalam Ruang Pelayanan Publik". Bandung: Jurnal Desain Interior, Vol. 2, No. 1.
- Nursoleh. 2018. *Analisis Lokasi Terhadap Minat Beli Perumahan Di Kota Tangerang Selatan*, Jurnal Ekonomi, Akutansi, Manajemen Dna Bisnis Vol. 1 No. 1.

- Oktaviani, Naya P.A. 2021. “*Persepsi Resiko Fisik Dan Psikologis Terhadap Minat Menggunakan Commuterline Di Indonesia*”. Serang: Jurnal Inovasi dan Kreativitas, Vol. 1, No. 1.
- Paendong, Mellisa dan Maria V.J. Tielung. 2016. *Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manad: Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 4.
- Patriana, Ela. 2018. “*Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan : Bank Syariah Vs Bank Konvensional*”. Jakarta: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, Vol. 3, No. 1.
- Pratama, Muhammad Satria, Dkk. 2020. *Analisis Minat Masyarakat Kelurahan Tangkerang Labuai Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Di Bmt Permata Indonesia Pekanbaru*. Dalam Jurnal Al-Falah Perbankan Syariah, Vol. 2 (1).
- Pt. Ghalia Indonesia.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: UIN SU.
- Rani Dan Alhifna. 2019. “*Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah Studi: BMT Barokah Abdussalam*”. Bogor: Jurnal Syirikah, Vol. 5, No. 1.
- Roni Andespa. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, Vol 2 (2).
- Sadrah, Engkos. 2004. *BMT dan Bank Islam : Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Sakerebau, Junier. 2018. *Memahami Peran Psikologi Pendidikan Bagi Pembelajaran*”, Luwu: Jurnal Teologi Dan Pendidikan, Vol. 1, No. 1.
- Sakum dan Hidayat Iftia. 2020. “*Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*” Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol.5 No. 1.

- Salis, Nur dan Nihayatu Aslamatis. 2019. *faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Bawean dalam Memilih Bank Syariah*, Jurnal EL DINAR keuangan dan Perbankan Syariah Vol7 No. 2.
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Cet. 3*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Santoso, Daniel Teguh Tri. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*, Jurnal Among Makarti Vol. 6 No. 12.
- Satiyono, Dwi dan Tri Bodro Astuti. 2019. *Pengaruh Faktor Individual, Faktor Sosial, Dan Faktor Utama Dalam Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja*, Jurnal Ekonomi, Vol 2. No. 2.
- Schiffman, Leon Dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Shaleh, Abdul Rachman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar*
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sholeh, Khotib Dan Anisa Nur Fauzia. 2021. *Pengaruh Promosi, Nilai Syari'ah, Dan Prosentase Margin Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengajukan Pembiayaan Murabahah Di Kspps Bmt Mandiri Sejahtera Cabang Pangean*, Dalam Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4 (1).
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, Cet. 4*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sissah, Dkk. 2021. "Pengaruh Kyai Terhadap Minat Menabung Santri Di BMT Nurul Iman", Jambi: jurnal margin, vol. 1, no. 1, (2021), hlm. 14-27
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Penelitian Ekonomi Islam, Konsep Dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing.

- Sudarsono, Andi dan Yudi Suharsono. 2016. " *Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan Dengan Kesadaran Menyetor Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah Di Indonesia Medika*", Malang: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, Vol.4 No.1.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Supranto, J. 2007. *Teknik Sampling Untuk Survei Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryadi. 2017. " *Analisis Faktor ,Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Kssps Bmt Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung Di Kabupaten Lampung Timur*". Metro: Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan, Vol. 1, No. 1.
- Suryadi. 2018. " *Analisis Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Kssps Bmt Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung Di Kabupaten Lampung Timur*. Metro: Jurnal Ilmiah Perbankan, Vol. 1, No. 1.
- Suryadi. 2018. Analisis Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Kssps Bmt Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung Di Kabupaten Lampung Timur, *Jurnal Ilmiah Kuaangan Dan Perbankan*, Volume 1, Nomer 1.
- Suryadi. 2018. Analisis Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung Kssps Bmt Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung Di Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 1 No. 1.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta:

- Syahdeni. 2002. *Perbankan Islam dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. 2012. "*Pengaruh Lokasidan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntung*". Salatiga: Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No.2.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, Dkk. 2012. "*Pengaruh Lokasidan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*". Salatiga: Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No. 2.
- Wardhani, Widya, Ujang Suwarman, Dan Lilik Noor Yuliati. 2015. *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunia Green Product*. Bogor: Jurnal Manajemen Dan Organisasi, Vol. 6 No. 1.
- Wibowo, Endro. 2015. "*Manajemen Risiko Pembiayaan Murabahah di BMT Amanah Ummah*", jurnal Al-Tijarah, Vol.1 No. 2.
- Yenni. "*Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*", Jurnal Menata, Vol. 2, No. 2.