

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Bankbsi.co.id. 2021. Informasi tentang Perusahaan. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2021 pukul 15.15 WIB dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Diponegoro.
- Ghazali, Ahmad. 2014. *Pengaruh Religiusitas Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Wadiah Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Hardjana. Agus M. 2005. *Religiositas, Agama Dan Spiritualitas*. Yogyakarta: Kanisius.

- Hartono. 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Heriyanto. Dedy dan Fullchis Nurtjahjani. 2018. Pengaruh Kualitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Cap Jempol Ponsel Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN:2407-5523 ISSN: 2407-3741*.
- Huda, Nurul Et.al. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Experimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip Et.al. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Iskawanto dan Muchsin S. Shihab. 2015. Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Hubungan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 13 No. 2*.
- Kusuma, Rochimah Indar. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Promosi, Lokasi Terhadap Loyalitas Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Jombang*. Skripsi. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Lovelock, Christopher et.al. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Jilid 2 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Mauludi, Ali. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi di*

- Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung*). Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid Pertama*, Jakarta: Erlangga
- Muhammad. 1987. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nawawi, Ismail. 2015. *Bisnis Industri Bank Syariah*. Jakarta: VIV Press.
- Nirawati, Lia, dkk. Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation. Vol. 1 No. 9*.
- Nurbani, Aep, dkk. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Kepercayaan serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 16 No. 02*. hal. 119.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, Fita Elentri Chyintia. 2018. *Pengaruh Service Quality Dan Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*. Skripsi. Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integred Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sahlan, Asmaun. 2010. *Mewujudkan Budaya Religius Di Sekolah: Upaya Mengembangkan PAI dari Teori ke Aksi*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Sahlan, Asmaun. *Mewujudkan Budaya Religius Di Sekolah: Upaya Mengembangkan PAI dari Teori ke Aksi*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Selang, Cristian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No. 3*.
- Setiawan, Rahmat Yuli. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada KJKS BMT Barokah Tegalrejo)*. Skripsi. Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Situmorang, Rimma Roslika. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Hotel Dyan Graha Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tahuun, Riven Agustin. Markus Bunga dan Antonio E L Nyoko. 2018. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank

Perkreditan Rakyat Tanaoba Lais Manekat Kota Kupang. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's) Vol. 7, No. 2.*

Tanzeh, Ahmad. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi

Trisusanti, Yelli. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4 No. 2.*

Widarjono, Agus. 2005. *Ekonomika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia

Wijanarko, Pramonosidi . 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah*. Skripsi. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.