

DAFTAR PUSTAKA

- Alwani Lestari, Firdha, Febriansyah Nataly, dan Fatimah. 2020. *Studi Deskriptif Kuantitatif Loyalitas Brand Wardah di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Indonesia Maju*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Indonesia Maju.
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta : Assobar Quran.
- Dharmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya.
- Fathoni, Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Galo, W.. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Widia Sarana Indonesia.
- Griffin, Jill. 2019. *Costumer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Fokus Grup sebagai Instrumen Pengendalian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

<https://kbbi.web.id/loyalitas> diakses pada tanggal 29 Desember 2021 pukul 21.48

WIB.

Imam An-Nawawi, *Riyadhus Shalihin*. Solo : Insan Kamil.

Isqaq, M. I.. 2014. Role of Corporate Image, Product Quality and Costumer Value in Costumer Loyalty: Intervening Effect of Costumer Satisfaction. *Jurnal of Basic and Applied Scientific Reserch*.

Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

Kasmir, Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip, dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kelvin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid ke-satu edisi ke-tiga belas*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip, dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mashuri. 2020. *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. STIE Syariah Bengkalis: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, IQTISHADUNA*.

Megawati. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Studi pada Toko Az-Zahra Karang Rejo Metro Utara)*. Metro: IAIN Metro.

Meleong, Lexy J.. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J.. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Muarifin, Suko Imam. 2011. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Jasa Seluler*, Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2010 STAIN Jurai Siwo Pengguna Indosat. Metro: STAIN Jurai Siwo Metro.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Press Grup.
- Oliver. 2014. Whence Costumer Loyalty: *Journal of Marketing (Special Issue)*.
- Pasolong, Harbani. 2013. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Agus Djoko, dkk. 2022. *Faktor Penentu Loyalitas Pelanggan PT. Nabawi Mulia Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Menggunakan PLS SEM*. Jakarta: Universitas Persada Indonesia.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Indeks.
- SP Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zulfa, Moch.. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah*. Surabaya: Disertasi tidak diterbitkan, Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.