

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, Moh. Faqih dan Emma Yulianti. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, serta Kesadaran Nasabah terhadap Adopsi E-Banking di Bank BRI Surabaya*. Vol. 6 No. 1.
- Ahmad dan Pambudi, B. S.2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking*. Vol. 8 No. 1.
- Bangkara, Rajendra Prasada dan Ni Putu Sri Harta Mimba. 2016. *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening*. Vol. 16 No. 3.
- Bastian Amanullah. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Sygma Creative Media Corp.
- Fitriani, Arum. 2014. *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan Kepercayaan, Kemampuan Akses Fitur Layanan dan Resiko terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking*. Sleman: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Guriting, Restu dan Panggalih Zaki Baridwan. 2017. *Minat Individu terhadap Penggunaan Internet Banking*". Jurnal ilmiah mahasiswa FEB. Vol. 1 No 2.
- Harish, Irfan Nurahmadi. 2019. *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Depok)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Iriani, Annisa Fitri. 2018. *Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*. Vol. 2 No. 2.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2014. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurnia, Nia. 2018. *Analisis Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Di PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Yogyakarta Kaliurang*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtisar, dkk. 2018. *Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking?*. Vol. 3 No. 1.
- Nasution dan Fahmi Natigor. 2004. *Penggunaan Teknologi Informasi berdasarkan Aspek Perilaku*. Sumatera Selatan: Universitas Sumatera Utara Digital Library.
- Nuraeni, Neng Sri dan Siti Umaryati. 2018. *Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Vol. 4 No. 2.
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bambang Setiyo Pambudi. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanna dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Vol. 8 No. 1.
- Pratama. 2015. *Masalah-Masalah Digital*. Jakarta: Angkasa.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontramporer*. Bandung: Alfabeta.
- Puspitarini, Diah dan Fariyana Kusumawati. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK)*. Jurnal Investasi. Vol. 7 No. 1.
- Rahayu, Imam Sugih. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking*. Solo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.

- Riswandi, Budi Agus 2015. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohendi, Acep. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank Syariah terhadap Nilai, Kepuasan serta Loyalitas Nasabah di Kota Bandung*. Jurnal Ecodemica. Vol 11. No. 2.
- Roslina. 2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk, Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 10 No . 2.
- S, Hadi dan Novi. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 5 No. 1.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiawan, Heri. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking*. Bandung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Srimustikarefi. 2013. *Pengaruh Minat Konsumen terhadap Penjualan Kendaraan Roda Dua Merek Honda Pada CV Prima Motor Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Mahasiswa Prodi S1 Manajemen. Vol. 1 No.1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat. 2009. *Hubungan antara Sikap, Minat dan Perilaku*". Vol. 1 No. 20.
- Suyono, Eko. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Internet Banking*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Widjana dan Mahardika Aditya. 2010. *Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya*. Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Yusmad. Muammar Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.