

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar , Zuhdi Syaiful. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (Kwt) Karanglo Makmur Di Dusun Karanglo Desa Sukoharjo Kabupaten Sleman)*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2017
- Antariksa, Basuki , *Konsep Ekonomi Kreatif: Peluang Dan Tantangan Dalam Pembangunan Di Indonesia*, di akses dari <https://www.kemenparekraf.go.id>, pada tanggal 30 maret 2021, pukul 14:30.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Budio, Sesra, *Strategi Manajemen Sekolah*, Jurnal Menata , Vol.2 No.2 (juli-desember,2019)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahanny*7a, (Bandung, Diponegoro, 2000)
- Guru pendidikan. https://seputarilmu.com/2021/07/pengertian-strategi.html#Pengertian_Strategi
<https://kbbi.web.id/strategi> 05 Januari 2022 pukul 11.00
<https://mridn.com/inilah-tujuan-dan-7-pengertian-ekonomi-kreatif-menurut-para-ahli/>. 21 April 2022 Pukul 21.00
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Kemenparekraf/Baparekraf Republik Indonesia. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id>. pada tanggal 06 Januari 2022, pukul 14:30.
- Kharisma, Dewi, *Ekonomi Kreatif. Kenali 17 Subsektor Ekraf*. Diakses dari <https://blog.pluang.com>artikel>, pada tanggal 06 Januari 2022, Pukul 19:43
- Kurniawan, Aris, Diposting pada 29 Oktober 2021 <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>
- Lexy J, Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,

1996

Purnomo, Rochmat Aldy, S.E., M.Si. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media. Surakarta: 2016.

Rachmat, *Manajemen Strategik*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.

Romarina, Arina, *Economic Resilience Pada Industri Kreatif Gunamenghadapi Globalisasi Dalam Rangka Ketahanan Nasional*, Jurnal Ilmu Sosial. edisi,15, 2016

Sugiono, *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*, (Bandung: Alfa Beta, 2013)