

## ABSTRACT

Efendhi, Firdhaus Putri Isa. Student Registered Number. 12203183220. 2022. *Metaphor Analysis in Sing Movie*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor : Dr.Sukarsono, M.Pd.

**Keywords** : Metaphor, Figurative Language, Emotion, Speech act

Learning language is considered the primary practise of communication, it takes a kind of language pattern using in communication. The process requires participant, namely speaker and listener. The topic of conversation may be a variety, using figurative language is one part of communication process. People uses it to express their feeling and emotion. Metaphor is a figurative language that shows unreal meaning of word without preposition as. It is commonly used in conversation. By adding the metaphor, the conversation plays in different atmosphere and more intense. The important thing is to make sure between speaker and listener understand what the mean of conversation in communication. It is the rules of context that describes about the background of conversation. Film is a media that consists of audio visual that uses communication. Therefore, the researcher chooses *Sing* movie to conduct research about metaphor analysis. Because this movie is relatable to use figurative language especially using metaphor in conversation.

The formulated questions of this research : 1) What types of metaphor are used in *Sing* movie? 2) What communicative purposes are used in *Sing* movie?

Research method : 1) This researcher used qualitative method with content analysis to describe the metaphor of this film. 2). The data source in this research were *Sing* movie and the conversational fragment 3) The researcher used document analysis to collect data from the conversational. 4) The primary instrument was the researcher 4) The data analysis were used data reduction, data display, and data verification.

The research findings : 1) The types of metaphor based on Lakoff and Johnson that is found in the movie by giving description, the types of metaphor, as follow structural metaphor, Ontological metaphor, and Orientational metaphor. Following by the emotion of metaphor based on Konvecses, as follows anger consists of 5 data, fear consists of 5 data, happiness consists of 18 data, sadness consists of 10 data, pride consists of 17 data, shame consists of 5 data, surprised consists of 3 data, 2) The data of communicative purposes based on Searle speech act, the following data are assertives, directives, commisives, and expressives.

## ABSTRAK

Efendhi, Firdhaus Putri Isa. Nomor Induk Mahasiswa. 12203183220. 2022. *Analisis Metafora dalam Film 'Sing'*. Sarjana Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing : Dr.Sukarsono, M.Pd.

Kata kunci : Metafora, Kata Kiasan, Emosi, Tindak tutur

Belajar bahasa itu tergantung dari praktik utama dalam sebuah komunikasi. Terdapat beberapa komponen dalam percakapan. Proses komunikasi sendiri terdapat partisipan yaitu pembicara dan pendengar. Topik dari sebuah percakapan bisa beragam, terutama dalam penggunaan kata kiasan juga bagian dari proses komunikasi. Orang-orang menggunakan kata kiasan untuk mengekspresikan perasaan dan emosi. Metafora berarti kata kiasan yang membandingkan benda tidak hidup seakan hidup tanpa menggunakan kata bagaikan, seperti. Secara umum, ini bisa digunakan dalam percakapan. Dengan menambah kata kiasan, suasana dan keadaan dalam bercakap menjadi berbeda dan lebih intense. Hal penting untuk lebih memahami tujuan topik antara pembicara dan pendengar diperlukan analisa konteks yang menjelaskan latar belakang pembicaraan. Film adalah salah satu media audio visual yang menggunakan komunikasi. Maka dari itu, peneliti memilih film Sing sebagai objek penelitian penggunaan kata kiasan. Karena film ini berhubungan dengan komunikasi menggunakan kata kiasan terutama metafora di dalam percakapan.

Rumusan masalah dalam studi ini adalah : 1) Apakah jenis metafora yang digunakan dalam film Sing? 2) Apa tujuan komunikatif yang digunakan dalam film Sing?

Metode penelitian dalam studi ini : 1) Peneliti menggunakan desain penelitian kualitatif deskriptif dengan metode analisis konten untuk menjelaskan metafora dalam film ini. 2) Sumber data yang diambil dari percakapan dan visualisasi dari film ini. 3) Peneliti menggunakan analisis dokumen dalam pengumpulan data. 4) Instrumen penelitian dari peneliti sendiri. 5) Analisis data menggunakan data reduksi, data tampilan, dan data verifikasi.

Hasil penelitian dari studi ini : 1) Jenis metafora yang ditemukan berdasarkan teori Lakoff dan Johnson dari film beserta deskripsi, jenis metafora adalah metafora struktural, metafora ontologi, dan metafora berorientasi. Dilanjutkan data mengenai jenis emosi dari metafora sendiri berdasarkan teori Konvecses, yaitu marah terdapat 5 data, takut terdapat 5 data, bahagia terdapat 18 data, sedih terdapat 10 data, bangga terdapat 17 data, malu terdapat 5 data, dan terkejut terdapat 3 data. 2) Data mengenai tujuan komunikatif dalam film Sing berdasarkan teori tindak tutur dari John Searle yaitu tindak tutur asertif, tindak tutur langsung, tindak tutur akan datang, dan tindak tutur ekspresif.