

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta Wikrama Tungga dkk, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, Cet. ke-1
- Agusrianto. 2009. *Peran BMT Dalam Otonomi Daerah*. Universitas Indonesia: Jakarta
- Mundir, Abdillah dan Nur Muhammad Zamroni. 2016. *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah Di BMT Masalah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 8 No. 1
- Karim, Adiwarmman A. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University
- Buku Profil Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Istiqomah Tulungagung. tidak diterbitkan
- Buku Profil *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Istiqomah tulungagung. tidak diterbitkan
- Djazuli dan Yadi Januari. 2002. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat: sebuah pengenalan*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada
- Hidayat, Mohammad. 2010. *The Sharia Economics*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Indah, Nikensari Sri. 2012. *Perbankan Syariah*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra
- Karim, Adiwarmman A. 2004. *Akad dan Produk Perbankan Syariah*, Jakarta: PT. RadjaGrafindo Persada
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT, Inmdeks
- Lexy, J. Moleong .2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Mulyana, Deddy. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT. Macana Jaya Cemerlang
- Persepsi Masyarakat Terhadap PNPM Mandiri* (on-line) tersedia di: <https://www.google.co.id>, diunduh 22/02/2021
- Prasetijo, Ristianti dan J.O.I Ihwalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Robbin, Steven P. 1998. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Temabaru

- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Bestari Buana Murni, Cet. ke-1
- Roziq, Ahmad dan Rinanda Fitri D. 2013. *Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Jember*. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen Vol. XII No. 1
- Rianto, Al-Arif Nur. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adi Citra
- Sobur, Alex. 2010. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pusaka Setia
- Susanti, Yosi. 2017. *Persepsi Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Belitang*. Lampung: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Sarwono, S.W. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sunaryo. 2002. *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, Cet. ke-1
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak
- Trianto, Budi dkk. 2020. *Analisa faktor yang mempengaruhi keputusan dalam memilih simpanan mudharabah pada koperasi BMT Islam Abdurrah Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi Islam: Vol 9 No. 2
- Winarti, Wiwin. 2021. *Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah sejahtera*. Jurnal Ekonomi syariah dan Bisnis Perbankan. Vol. 5 No. 2
- Zainal, Veithzal Rivai dkk. 2014. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Zulianto, Aris. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Mudharabah pada Koperasi Syariah BTM Dinar Nasyiah 2*. Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan. Vol. 11 No.2