

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
1. Definisi Konseptual .....	11
2. Definisi Operasional .....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Harga Kompetitif .....	15
1. Pengertian Harga Kompetitif.....	15
2. Penetapan Harga Kompetitif .....	15
3. Indikator Harga Kompetitif.....	17
B. Kualitas Pelayanan.....	18
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	18
2. Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan .....	19
3. Indikator Kualitas Pelayanan.....	21
C. Kualitas Produk.....	22
1. Pengertian Kualitas Produk.....	22
2. Dimensi Kualitas Produk .....	22
3. Indikator Kualitas Produk .....	23
D. Lokasi Usaha .....	24
1. Pengertian Lokasi Usaha.....	24
2. Faktor Pemilihan Lokasi Usaha.....	24
3. Indikator Lokasi Usaha .....	26
E. Keputusan Pembelian.....	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
2. Tahap Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	27
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	27
F. Hubungan Harga Kompetitif dengan Keputusan Pembelian.	28
G. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian .....	28
H. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ...	29
I. Hubungan Lokasi Usaha dengan Keputusan Pembelian.....	29
J. Kajian Penelitian Terdahulu .....	29
K. Kerangka Konseptual.....	34
L. Hipotesis Penelitian.....	35

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
--	----

B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	40
1. Teknik Pengumpulan Data .....	40
a. Wawancara .....	40
b. Kuesioner.....	40
c. Dokumentasi .....	41
2. Instrumen Penelitian .....	41
a. Uji Validitas.....	42
b. Uji Reliabilitas .....	46
E. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas .....	51
b. Uji Multikolinieritas.....	51
c. Uji Heteroskedasitas .....	52
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	52
3. Pengujian Hipotesis .....	53
a. Uji Simultann (Uji-f).....	53
b. Uji Parsial (Uji-T) .....	53
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	55
1. Sejarah <i>Wedding Prawedding Photography</i> “Parmfoto” di Mojokerto .....	55
2. Visi dan Misi <i>Wedding Prawedding         Photography</i> “Parmfoto” di Mojokerto .....	56
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
C. Deskripsi Data Variabel .....	58
D. Hasil Analisis Data .....	71
1. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas Data .....	71

b. Uji Multikolonier .....	72
c. Uji Heteroskedastisitas .....	73
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
3. Uji Hipotesis .....	76
a. Uji Simultan (Uji F) .....	76
b. Uji Parsial (Uji T) .....	78
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Prawdressing Photography Parmfoto di Mojokerto .....	85
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Prawdressing Photography Parmfoto di Mojokerto .....	87
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Prawdressing Photography Parmfoto di Mojokerto .....	89
D. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Prawdressing Photography Parmfoto di Mojokerto .....	92
E. Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk ,dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Jasa <i>Wedding</i> <i>Prawdressing Photography</i> Parmfoto di Mojokerto .....	95

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
3.1 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Harga Kompetitif .....	43
3.2 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	43
3.3 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Kualitas Produk .....	44
3.4 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Lokasi Usaha .....	44
3.5 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	45
3.6 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel.....	46
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.3 Data Deskripsi Variabel Harga Kompetitif ( $X_1$ ).....	59
4.4 Data Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) .....	61
4.5 Data Deskripsi Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ).....	64
4.6 Data Deskripsi Variabel Lokasi Usaha ( $X_4$ ).....	66
4.7 Data Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian ( $X_5$ ).....	69
4.8 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-smirnov</i> Test .....	71
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	76
4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	78
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Daftar Harga Paket <i>Wedding Prewedding Photography</i> Parmfoto .....	4
2.2 Kerangka Konseptual.....	34
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Data
- Lampiran 5 : Tabulasi Dara
- Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup