

Daftar Pustaka

- Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 No.1.
- Astutik, Hesti Widi dan Sri Yuni Widowati. 2014. Analisis Faktore Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Fokus Ekonomi*. Vol. 9 No. 1.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Indonesia:Guerpedia.
- Dinawan, Muhammad Rendra. 2010. Analisis Faktore Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. IX No. 3.
- Endra, Febri. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Fadhli, Khotim dan Nia Dwi Pratiwi. 2021. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.2 No.2.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astutik. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2 No 3.
- Firmansyah, Anang. 2012. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Ghanimata, Fifya dan Mustafa Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1 No. 2.
- Harahap, Dedy Amari. 2015. Analisis Faktore Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Keuangan dan Bisnia*. Vol.7 No. 3.
- Hidayat, Taufan. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 17 No.2.

- Husaini, Fira. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Ichsannudin dan Herry Purnomo. 2021. *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Istianto, Budi dan Lailatan Nugroho. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. *Eksis*. Vol. 12 No. 1.
- Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Juliandi, Azuara, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Julaindi, Azuar, dkk. 2016. *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan Spss*. Medan: Lembaga penelitian Bisnis dengan Spss.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3.
- KS, Rendika Putri dkk. 2019. *Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret di Surakarta*. *Edunomik*, Vol. 3 No.1.
- Kusmadeni, Deri dan Husna Eriyanti. 2021. *Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian pada Konsumen di Pasar Rumput Pangkalbalam Pangkalpinang*. *Jurnal Manivestasi*. Vol.3 No.1.
- Maharani, Putri. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7 No. 2.
- Mardiatmo, Gun. 2018. *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda)*. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. Vol. 14 No. 3.
- Mariska, Kadek Ria, Ketut Dunia, dan Luh Indrayani. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. *Jurnal Undiksha*, Vol.4 No.1.

- Mewoh, Fransilia Marsilina dkk. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No.1.
- Musfar, Tengku Firly. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nasib, dkk. 2021. *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.
- Nasution, Asrizal Efendy dan Muhammad Taufik Lesmana. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus Pada Alfamart Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol. 1.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono. 2020. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.17 No,2.
- Pertiwi, Rianty Buana dan Yayu Sri Rahayu. 2020. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*. Vol.2 No.2.
- Polla, Febriano Clinton. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan SEA. *JurnalEMBA*. Vol 6 No 4.
- Putri, Adriana Lantika dan Augusty Tae Ferdinand. 2016. Analisis Pengaruh Citra Toko dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.5 No. 3.
- Putri, Devita Chirsty dan Lasmono Tri Sunaryanto. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di Kampung Banyumili Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. Vol.7 No. 3.
- Putri, Yuni Maxi dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Jurnal Among Makarti*. Vol. 14 No.1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Reven, daniel dan Augusty Tae Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.6 No.3.
- Riyanto, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Sa'adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep & Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Saputro, Rihasto Mega dan Mustofa Kamal. 2015 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang). *Diponegoro Journal Of Manajgement*. Vol.4 No. 2.
- Sari, Desi Permata. 2021. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *DOI*. Vol.2 No. 4.
- Sidiq, Umar Zaelani Sidiq dkk. 2019. Pengaruh Desain Produk dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 19
- Wardani, Dian Kusuma. 2020. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.
- Wariki, Grace Marlen dkk. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamanasri Metropolitan Manado. *Juenal Emba*. Vol . 3 No.2.
- Weenes, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4.
- Wulandari, Ratna. 2019. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Pembelanjaan. *Iqtisha Dequity*. Vol.2 No.1.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, dkk. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang:Polinema Press.