

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1994. *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Setiadi. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Nugroho, J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meida Group
- Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya, Usana Offsetprinting
- Poerwadaminta,W.J.S.,. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Badan Pusat Statistik, Kabupaten Tulungagung dalam Angka 2018 – 2020, <https://tulungagungkab.bps.go.id/indicator/12/28/1/jumlah-penduduk.html>. Diakses pada tanggal 20 Desember 2021 pukul 19.12.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Husain, Usman & Setyadi, Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*., Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Clarissa Monica Gunawan, “Studi Komparatif Pengaruh Perubahan Tampilan Visual Desain Interior Gerai Coach Terhadap Minat Beli Konsumen di Surabaya” dalam *Jurnal Intra*, Vol. 5, No.1, 2017
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution. 2012. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu social lainnya*. Jakarta: Kencana
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Citra
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- May Lim Charity, “Jaminan Produk Halal di Indonesia (Halal Produk Guarantee in Indonesi)” dalam *Jurnal Legislasi Indonesi*, Vol. 14, No.1, 2017
- Hatoli, “Sertifikat Halal Majelis Ulama Indonesia Indonesia pada Produk Elektronik dan Non Konsumen Perspektif Masalah” dalam *Jurnal Of Islamic Law*, Vol. 1, No.2, 2020
- Mustika Ilyas, “Sertifikat dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat” dalam *Jurnal Al-Qadak*, Vol. 4, No.2, 2017.
- Zulham,. 2013. *“Hukum Perlindungan Konsumen”*, Edisi Pertama, (Jakarta: CV. Indah Perkasa
- Syafirda, “Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-hak Konsumen Muslim” dalam *Jurnal Adil Hukum*, Vol. 7, No. 2
- Muhammad Rhendra Dunawan, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang” dalam *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. IX, No.3, 2010

- Totok Subiantoro, “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian” dalam *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol.3, No.3, 2007
- Dedy Ansari Harahap, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USUS (PAJUS) Medan”, Vol.7, No.3, 2015.
- Kasnadi dan Rina Indrayani. 2019. ”*Pengantar Bisnis*”. Jambi : CV Landasan Ilmu
- Maria Lapriska Dian Ela Revita, dkk., “Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung” dalam *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 1, 2018
- Jasa Suatma, “Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang” dalam *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No.2, 2013
- Azzadina Raiza, dkk., “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti yang Menggunakan Jasa Go-Jek” dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38, No.1, 2016
- Mustaqim dan Sunarso, “Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Buku Umum pada PT. Tiga Serangkai Internasional General Book Division Mustaqim Sunarso Fakultas Ekonomi Universitas” dalam *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No.1, 2012
- Hapsawati Taman. 2017. “*Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*”. Yogyakarta: ZHR
- Dewi Urip Wahyu, “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat” dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No.1, 2008
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. “*Perilaku Konsumen, Jilid Kedua*”. Jakarta : Erlangga
- Eny Sulistyowati, “Motivasi dan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit DI Yogyakarta” dalam *Jurnal Maksipreneur*, Vol. II, No.2, 2013
- Rosnaini Daga. 2017. “*Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*”. Sul-Sel : Global-RCI
- Achmad Safrizal Yafie, dkk., “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan”, (Studi pada Pelanggan Food and Beverage

- 8 Oz Coffe Studio Malang)” dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 2, 2016
- Slamet Istoto, “Pengaruh Kualita Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga” dalam *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 6, No. 2, 2018.
- Nurul Fatmawati A., dan Euis Soliha, “Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda” dalam *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 10, No.1, 2017
- Rindu Nadia Dewi dan Rahmad Hidayat, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nadayam Batam” dalam *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*”, Vol. 3, No. 1, 2015
- Dwi Wahyu Pril Ranto, “*Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen*”, (Jurnal JBMA, Vol. 1, No. 2, 2013), hlm. 6.
- Sheila Chairunnisyah, “*Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Kosmetik*”, (Jurnal Edutech, Vol. 3. No. 2), hlm. 70
- Maylani Nurul Rizqiah, Lusianus Kusdibyoy, and Wahyu Rafdinal, ‘Persepsi Konsumen Terhadap Influencer Media Sosial Dan Niat Membeli Produk Kosmetik Di Bandung’, *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, Bandung, 26-27 Agustus 2020*, 11.1 (2020), 999–1003.
- Tengku Putri Lindung Bulan, dkk.,”Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Poduk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa” dalam *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2
- F. Ginting. 2011. “*Manajemen Pemasaran*”. Bandung : CV Utama Widya
- Anggraeni Sutiles Tari Ani, Ima Amalia, dkk., “*Preferensi Masyarakat Terhadap Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal dan Tidak Berlabel Halal*”, Vol. 4, No. 1, 2018.
- Agnes Balques, dkk.,“Departemen Manajemen Bisnis Fakultas dan Manajemen Teknologi {ITS)” dalam *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 6, No. 2, 2017
- Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan” dalam *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1, 2018),

- Anisa Ilmi, Faried, "Implementasi Pengembangan Industri Halal Fashion di Indonesia" dalam *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 17, No. 1, 2020
- Lisa Andriani dan Ma'ruf, "Analisis Perilaku Islam Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal Melalui Sikap Konsumen" dalam *Jurnal Of Management and Business Review*, Vol. 17, No.1, 2020.
- Nur Hadiati Endah, "Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabrl Halal Oleh Konsumen Indonesia" dalam *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 22, No. 1, 2014
- Sumiati, "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emas Apple Store Surabaya" dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajeme*, 2014, Vol. 1, No.2
- Dita Puri Anggraini, dan Srikandi Kumadji Sunarti, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan nasi rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)", dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37, No. 1, 2016
- Giardo Permadani Putra, Zainul arifin, dan dkk., "Pengaruh Kwaitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Keputusan Konsumen" dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 48, No.1, 2017
- Widya Wardhani, dkk., "Pengaruh Preferensi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Produk" dalam *Jurnal Manajemen dan Organisas*). Vol. 1, No.1, 2015
- Noventi Ersya Putri, dan Dadang Iskandar, "Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : LINE, KAKAOTALK, WECHAT, WHATSAPP dalam *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14, No. 2, 2014
- Ratna Asri Bestari dan Jawoto Sih Setyono, "Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Moderen Terhadap Preferensi Konsumen" dalam *Jurnal Teknik PWK*, Vol. 2, No. 3, 2013
- Josia Sanchaya Hendra, Hani Sirine, "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan" dalam *Jurnal AJIE – Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship*, "Vol. 02, No. 03, 2017

Rani Kurniasari, "Pemberian Motivasi serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Telekomunikasi Jakarta" dalam *Jurnal Widya Cipta*, Vol. II, No. 1, 2018