

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
A. Latar Belakang Masalah	18
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Penelitian	11
G. Penegeasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Preferensi Konsumen.....	15
2. Motivasi	19
3. Kualitas Produk	25

4. Keputusan Pembelian	31
5. Produk Kosmetik Halal	40
B. Kajian Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Konseptual.....	48
D. Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Teknik sampling, dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi	52
2. Teknik Sampling	52
3. Sampel	53
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	54
1. Sumber Data	54
2. Variabel	54
3. Skala Pengukuran	54
D. Teknik pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55
3. Teknik Pengumpulan Data	55
4. Instrumen Penelitian.....	56
E. Taknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Responden	64
C. Deskripsi Variabel	68
D. Analisis Data	89
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Preferensi Konsumen Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal.....	107
B. Motivasi Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal.....	110
C. Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal.....	113

D. Preferensi Konsumen, Motivasi, dan Kualitas Produk secara simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal.	116
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	123