

## ABSTRACT

Nisa', Shofiatul Fuadin. NIM. 12203183303. 2022. *Developing Digital Flipped Book to Teach English Correspondence for The Tenth Graders of Office Management Department – Vocational School Qomarul Hidayah 2 Tugu, Trenggalek*. Thesis. English Education Department. Faculty of Education and Teacher Training. State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor. Dr. Erna Iftanti, S.S., M.Pd.

**Keyword:** *Digital Flipped Book, English Correspondence, ADDDIE*

This thesis is a development research designed to develop a digital flipped book to teach English Correspondence for tenth graders at Office Management Department – Vocational School Qomarul Hidayah 2 Tugu. The background of this research is the lack of learning media that they have in teaching English Correspondence and the absence of interactive media (digital learning media) that can be used as learning media for them. So, this research aims to develop a Digital Flipped Book product and also to explain the specifications of Digital Flipped Book to teach English Correspondence for the tenth graders of Office Management Department – Vocational school Qomarul Hidayah 2 Tugu, Trenggalek.

This research refers to the ADDIE Model which has been modified into Analysis, Design, and Development. Data collection techniques used are observation and questionnaire. Questionnaires were carried out to find out the media needed by students, then the last one used to find out students' responses to the media that had been developed. Before doing the last questionnaire, validation was carried out to 1 material expert and 2 media experts with the aim of obtaining scores (percentage) and suggestions before the product was try-out. The data obtained from expert validation were analyzed by quantitative and qualitative descriptive. Meanwhile, the data from the students' responses were analyzed using quantitative descriptive.

The results of the development research show that, in the validation of material experts, a percentage of 89,4% is obtained, which means the product can be try-outing, from the validation of media experts, a percentage of 84,3% is obtained, which means that the product can be try-outing. However, from the two results, the Digital Flipped Book product must be revised based on suggestions from material experts and media experts. After revising the product, the Digital Flipped Book was try-outing to students in Tenth Graders of Office Management Department with a percentage of 91,2%, which means the product very good to implementation. So, it can be concluded that Digital Flipped Book product can be used to teach English Correspondent for Tenth Graders of Office Management Department in Vocational School Qomarul Hidayah 2 Tugu.

## ABSTRAK

Nisa', Shofiatul Fuadin. NIM. 12203183303. 2022. *Developing Digital Flipped Book to Teach English Correspondence for The Tenth Graders of Office Management Department – Vocational School Qomarul Hidayah 2 Tugu, Trenggalek*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing. Dr. Erna Iftanti, S.S., M.Pd.

**Kata Kunci:** *Buku Flip Digital, Korespondensi Bahasa Inggris, ADDIE*

Skripsi ini merupakan penelitian pengembangan yang disusun untuk mengembangkan Buku Flip Digital untuk mengajar Korespondensi Bahasa Inggris pada siswa kelas sepuluh (X) di SMK Qomarul Hidayah 2 Tugu. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah kurangnya media pembelajaran yang mereka miliki dalam pembelajaran Korespondensi Bahasa Inggris dan tidak adanya media interaktif (media pembelajaran digital) yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran bagi mereka. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk buku flip digital dan menjelaskan spesifikasi buku flip digital untuk mengajar korespondensi Bahasa Inggris di kelas sepuluh (X) Jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK Qomarul Hidayah 2 Tugu.

Penelitian pengembangan ini berdasarkan Model ADDIE dan telah dimodifikasi menjadi Analisis, Desain, dan Pengembangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket. Angket dilakukan untuk mengetahui media yang dibutuhkan siswa, kemudian angket yang selanjutnya untuk mengetahui respon siswa terhadap media yang telah dikembangkan. Sebelum dilakukan kuesioner yang kedua, dilakukan validasi kepada 1 ahli materi dan 2 ahli media dengan tujuan memperoleh nilai dan saran sebelum produk diujicoba. Data yang diperoleh dari validasi ahli dianalisis dengan deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Sedangkan data hasil respon siswa dianalisis dengan deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian pengembangan menunjukkan bahwa, pada validasi ahli materi diperoleh presentase 89,4% yang artinya produk dapat diujicobakan, pada validasi ahli media diperoleh presentase 84,3% yang artinya produk dapat diujicobakan. Namun dari kedua hasil tersebut, produk Buku Flip Digital harus direvisi terlebih dahulu berdasarkan saran dari ahli materi dan ahli media. Setelah dilakukan revisi produk, Buku Flip Digital diuji cobakan kepada siswa kelas sepuluh (X) Jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran dengan perolehan presentase 91,2% yang artinya produk sangat bagus untuk diimplementasikan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa peoduk Buku Flip Digital dapat digunakan untuk mengajar Korespondensi Bahasa Inggris pada siswa kelas sepuluh (X) Jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK Qomarul Hidayah 2 Tugu.