

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah ,Thamrin, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Press
- Abdurrahman, Nana Herdiana, 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka
- Aibak, Kutbuddin, 2008, *Metodologi Pembaruan Hukum Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Al- fandi, Haryanto,2011, *Etika Bermuamalah berdasarkan Alquran dan Sunnah*, Jakarta:Amzah,.
- Ali, Mohammad Daud, , 2015, *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ali, Mohammad Daud, 1998, *Hukum Islam*, Jakarta: rajawali press.
- Antonio ,Syafi'i, 2001, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 Jakarta: GemaInsani.
- Anwar, Syamsul, 2010, *Hukum Perjanjian Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ash-Shawi, Al-Muslih, Abdullah dan Shalah, 2004, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq.
- Bahri, Syabbul, 2013, *Hukum Promosi Produk Dalam perspektif hukum islam*, Epistemé, Vol. 8, No. 1,.
- Departemen Agama, 2006, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*.
- Fathoni, Abdurahman, 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*,
- Hakim, Lukman Nul, 2013, *Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit*, Aspirasi Vol 4 No. 2.

Hasil wawancara dengan Evan, *Karyawan dari Warung Sutik*, pada 30 Maret 2020

Hasil wawancara dengan Lina triana, *Konsumen dan korban dari Warung Sutik*, pada 31 Maret 2020.

Hasil wawancara dengan Ratna Arsita Sari, *Konsumen dari Warung Sutik*, pada 31 Maret 2020

Hasil wawancara dengan Renita Muya, *Konsumen dan korban dari Warung Sutik*, pada 31 Maret 2020.

Hasil wawancara dengan Sutikno, *Pemilik dari Warung Sutik*, pada 30 Maret 2020

Hasil wawancara dengan Widji, *Konsumen dari Warung Sutik*, pada 31 Maret 2020.

Herdiansyah, Haris , 2010, *Metodologi penelitian kualitatif*, Jakarta: Salemba Humanika.

Iryani, Eva, 2017, *Hukum Islam Dan Hak Asasi Manusia*, Jurnal Ilmiah Universitas Jambi Vol.17 No.2 Tahun.

Ismail, 2020, *Manajemen strategi sektor publik*, Pasuruan: penerbit qiara media.

Izomiddin , 2018, *Pemikiran Dan Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Kartono, Kartini, 1996, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Gaya Media Pratama.

Kotler , Philip,1997, *Marketing Management*, Jakarta: Pren Hallindo.

Kotler ,Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.

Lisdiana, “ Tinjauan hukum Islam tentang promosi dengan menggunakan hadiah (Studi pada Alfamart Way Dadi Sukarame Bandar Lampung)”
<http://repository.radenintan.ac.id/3727/1/LISDIANA.pdf> diakses 17 Juli 2021

Mahmudah , Nurul, dkk, 2020, *Hukum wadh'i dalam sinkronisasinya dengan hukum taklif*, El Ahli: Jurnal Hukum Keluarga Islam. Volume : I No 2.

Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama

Maribun, B.N , 2003 , *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Marzuki, 2013, *Pengantar Studi Hukum Islam*, Yogyakarta: Penerbit Ombak.

- Moleong, 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Moh, 2019, *Kaidah Fikih Ekonomi dan Keuangan Kontemporer*, Jakarta: Kencana
- Muhammad, Ash-Shawi, Muhammad Shalah, 2008, *Problematika Investasi pada Bank Islam Solusi Ekonomi*, Penerjemah: Rafiqah Ahmad, Alimin, Jakarta: Migunani.
- Mujahidin, Ahmad, 2007, *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mursyid ,M. , 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muttaqin ,Rizal, “Implementasi strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan (Studi Kasus pada PT. Prito Kukuh Abadi Kota Blitar)”
<http://etheses.uin-malang.ac.id/20451/> diakses 17 Juli 2021
- N , Susanti Adi, 2012, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia Jakarta* : Kencana.
- Parakkasi, Idris, 2020, *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Lindan Bestari
- Peraturan Bank Indonesia no.10/16/PBI/2008
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-bank-indonesia/Documents/170.pdf> diakses 17 Mei 2022.
- Pujiastuti, Rokhana, ”Tinjauan hukum dan undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap sistem promo (Studi Kasus Toko Jakarta Ponsel Salatiga),
<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2799/1/SKRIPSI%20ROKHANA.pdf>
 diakses pada 27 Juli 2021
- Rijali, Ahmad, 2018, *Analisis data kualitatif*, Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 3.
- Rohidin, 2016, *Buku Ajar Pengantar Hukum Islam Dari Semenanjung Arabia Hingga Indonesia*, Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books.
- Saebani, Beni Ahmad, 2008, *Metode Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia.
- Said , Muhammad Yusuf Saleh dan Miah, 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: Sah Media.
- Setiawan , dan Albi Anggito & Johan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: Jejak.

- Shihab, M. Quraish, et. all. , 2008, *Sejarah dan Ulum Al-Qur'an*, Jakarta: Pusataka Firdaus.
- Siswanto, Arie, 2004 , *Hukum Persaingan Usaha*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Soedrajat ,Setyo, 1994, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, Jakarta:Ikral Mandiri Abadi
- Soekanto, Soerjono, 2015, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta:UI Press.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*, Bandung: Elfabeta
- Suminto, Hari, 2002, *Pemasaran Blak-blakan*, Batam: Inter Aksara.
- Tiasto, Danang enggar, “ Endorsement sebagai alat pemasar melalui media sosial dalam Perspektif hukum ekonomi syariaah (Studi Kasus Pelaku Endorsment di IAIN Metro)”
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3737/1/SKRIPSI%20DANANG.pdf>
diakses 27 Juli 2021
- Tjiptono, Fandi,2000, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II , Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang No.5 Tahun 1999
https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_1999_5.pdf diakses tanggal 15 Mei 2022.
- Wahyudi , Agustinus Sri,1996, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Zein, Teguh Khairul, “Etika Hukum Islam Dalam Setrategi pemasaran produk BMT Surya Madani (Studi Kasus BMT Surya Madani)”
<http://eprints.ums.ac.id/56540/> diakses 10 Desember 2021.