

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Persembahan.....	vii
Kata Penganta	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Pedoman Transliterasi Arab Latin	x
Abstrak	xii
Daftar Isi.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hukum Islam.....	12
B. UU No.5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	28
C. Strategi.....	40
D. Persaingan Dagang dalam Islam	45
E. Penelitian Terdahulu	52
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	63

B. Kehadiran Peneliti.....	64
C. Lokasi Penelitian.....	64
D. Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	68
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	70
H. Tahapan-Tahap Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	75
B. Temuan Penelitian.....	79
BAB V PEMBAHASAN	
A. Praktik Persaingan Dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung.....	90
B. Tinjauan Hukum Islam terhadap strategi persaingan dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung.....	95
C. Tinjauan UU No.5 Tahun 1999 terhadap strategi persaingan dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung.....	125
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	