

ABSTRAK

Siti Wahyu Lindayani, 12101183104, Tinjauan hukum Islam dan UU No.5 tahun 1999 tentang strategi persaingan dagang (studi kasus di Desa Sanggrahan Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Pembimbing: Moh. Ali Abd. Somad VEA, S.Ag., M.Pd.I.

Kata kunci: Hukum Islam, UU No.5 Tahun 1999, Strategi, persaingan usaha

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh warung Sutik yang melakukan promosi untuk meningkatkan penjualannya dengan cara melebih-lebihkan keunggulan barang. Keunggulan barang yang dimaksud yaitu barang berupa sembako yang diperjualbelikan di warungnya. Kegiatan promosi ini dilakukan sebagai strategi untuk menghadapi persaingan dagang yang semakin ketat. Selain itu lokasi dari warung Sutik ini tepat di depan minimarket yang sangat terkenal yaitu Indomaret. Tetapi warung Sutik tetap bisa bersaing dengan menggunakan strategi yang dibuat untuk menghadapi persaingan dagang.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana praktik strategi persaingan dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan? 2) Bagaimana tinjauan Hukum Islam terhadap strategi persaingan dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung? 3) Bagaimana tinjauan UU No.5 Tahun 1999 terhadap strategi persaingan dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung?

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian lapangan (field research). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktik strategi persaingan dagang di Warung Sutik melalui 3 strategi pemasaran yaitu melalui strategi produk, strategi harga, dan strategi promosi. Ketiga strategi tersebut mampu meningkatkan penjualan dengan signifikan. 2) Tinjauan Hukum Islam terhadap strategi persaingan dagang di Warung Sutik Desa Sanggrahan yaitu mengharamkan perilaku-perilaku yang dilakukan oleh warung Sutik. Diharamkan karena mengandung unsure *gharar*, *tadlis* dan *zalim* 3) tinjauan UU No.5 Tahun 1999 terhadap strategi persaingan dagang di Warung Sutik melanggar pasal tentang perjanjian harga serta pelanggaran tentang dominasi pelaku usaha.

ABSTRACT

Siti Wahyu Lindayani, 12101183104, Review of Islamic law and Law No. 5 of 1999 on trade competition strategies (case study in Sanggrahan Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency), Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Legal Studies, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Advisor: Moh. Ali Abd. Somad VEA, S.Ag., M.Pd.I.

Keywords: Islamic Law, Law No. 5 of 1999, Strategy, business competition

This research is motivated by the Sutik stall which carries out promotions to increase its sales by exaggerating the superiority of the goods. The advantages of the goods in question are goods in the form of basic necessities which are traded in the shop. This promotional activity is carried out as a strategy to face increasingly fierce trade competition. In addition, the location of the Sutik stall is right in front of the very famous minimarket, Indomaret. However, Sutik stalls can still compete by using strategies designed to deal with trade competition.

The formulation of the problem in this research are: 1) How is the practice of trade competition strategy at Warung Sutik Sanggrahan Village? 2) How is the review of Islamic Law on the trade competition strategy at Warung Sutik, Sanggrahan Village, Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung? 3) How is the review of Law No. 5 of 1999 on the trade competition strategy at Warung Sutik, Sanggrahan Village, Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung?

The research method used by the researcher is a qualitative method and the type of *field research*. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. While the data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this research indicate that: 1) The practice of trade competition strategies at Warung Sutik through 3 marketing strategies, namely through product strategies, pricing strategies, and promotion strategies. These three strategies were able to increase sales significantly. 2) Review of Islamic Law on the trade competition strategy at Warung Sutik in Sanggrahan Village, namely prohibiting the behaviors carried out by the Sutik stall. It is forbidden because it contains elements of *gharar* and injustice. 3) Review of Law No. 5 of 1999 on the strategy of trade competition at Warung Sutik, Sanggrahan Village, Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung. The trade competition strategy violates Chapter III Articles 6 and 7 and violates Chapter V Article 25 paragraph.

الملخص

سيتي وحيو ليندياني، 12101183104، مراجعة الشريعة الإسلامية والقانون رقم 5 لعام 1999 بشأن استراتيجيات المنافسة التجارية (دراسة حالة في قرية سانجراهان، مقاطعة بويولاغو، مقاطعة تولونج أجونج). قسم حكم الإقتصادية الشريعة كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج 2022. المشرف: محمد علي عبد الصمد الماجستير. الكلمة الرئيسية: الشريعة الإسلامية، والقانون رقم 5 لعام 1999، استراتيجيات، المنافسة التجارية.

خلفية هذا البحث من خلال كشك سوتيك الذي يقوم بالترقيات لزيادة مبيعاته من خلال المبالغة في تفوق البضائع. مزايا البضائع المعنية هي سلع في شكل ضروريات أساسية يتم تداولها في المحل. يتم تنفيذ هذا النشاط الترويجي كاستراتيجية لمواجهة المنافسة التجارية الشرسة المتزايدة. بالإضافة إلى ذلك، يقع موقع كشك سوتيك أمام السوق الصغير الشهير للغاية إندوماريت. ومع ذلك، لا يزال بإمكان أكشاك سوتيك المنافسة باستخدام استراتيجيات مصممة للتعامل مع المنافسة التجارية.

وأما مسائل البحث: (1) كيف ممارسة استراتيجيات المنافسة التجارية في قرية سانجراهان، مقاطعة بويولاغو، مقاطعة تولونج أجونج؟. (2) كيف مراجعة الشريعة الإسلامية بشأن استراتيجيات المنافسة التجارية في قرية سانجراهان، مقاطعة بويولاغو، مقاطعة تولونج أجونج؟. (3) كيف مراجعة القانون رقم 5 لعام 1999 بشأن استراتيجيات المنافسة التجارية في قرية سانجراهان، مقاطعة بويولاغو، مقاطعة تولونج أجونج؟.

أسلوب البحث الذي يستخدمه الباحث هو منهج نوعي ونوع البحث الميداني (بحث ميداني). كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. بينما تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

نتائج البحث تدل أن: (1) ممارسة استراتيجيات المنافسة التجارية في أكشاك سوتيك من خلال 3 استراتيجيات تسويقية، وبالتحديد من خلال استراتيجيات المنتج، واستراتيجيات التسعير، واستراتيجيات الترويج. كانت هذه الاستراتيجيات الثلاث قادرة على زيادة المبيعات بشكل ملحوظ. (2) مراجعة الشريعة الإسلامية حول استراتيجية المنافسة التجارية في أكشاك سوتيك في قرية سانجراهان، مقاطعة بويولاغو، مقاطعة تولونج أجونج، وتحديدًا حظر السلوكيات التي يقوم بها أكشاك سوتيك. وهو

محظور لأنه يحتوي على عناصر من الغرر والظلم. 3) مراجعة القانون رقم 5 لسنة 1999 بشأن استراتيجية المنافسة التجارية في أكشاك سوتيك قرية سانجراهان، مقاطعة بويولاغو، مقاطعة تولونج أجونج. تولونغاغونغ. تنتهك استراتيجية المنافسة التجارية الفصل الثالث المادتين 6 و 7 وتنتهك الفصل الخامس من المادة 25 فقرة (1).