

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Tinjauan Strategi Pemasaran.....	11
B. <i>E-Commerce</i> .....	19
C. Peningkatan Penjualan .....	30
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	35
E. Penelitian Terdahulu .....	39

F. Paradigma Penelitian.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Teknik Analisis Data.....	52
E. Pengecekan Keabsahan Data .....	55
F. Tahap Tahap Penelitian.....	57
<b>BAB IV PAPARAN DATA .....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data.....	60
a. Kondisi Wilayah Desa Minggirsari.....	60
b. Profil UMKM <i>Brownies</i> Susu Minggirsari.....	61
c. Visi dan Misi UMKM <i>Brownies</i> Susu Minggirsari .....	63
d. Struktur Organisasi .....	63
B. Paparan Data .....	64
a. Strategi UMKM <i>Brownies</i> Susu Dalam Memasarkan Produknya Pada <i>E-Commerce</i> .....	64
b. Kelebihan dan Kekurangan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Melalui <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan.....	69
c. Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Melalui <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan.....	75
C. Temuan Penelitian.....	80
a. Strategi UMKM <i>Brownies</i> Susu dalam memasarkan produknya pada <i>E-commerce</i> .....	80
b. Kelebihan dan Kekurangan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Untuk Meningkatkan Penjualan Pada <i>E-Commerce</i> .....	84
c. Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Melalui <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan.....	89

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>93</b>
A. Strategi UMKM <i>Brownies</i> Susu Dalam Memasarkan Produknya Melalui <i>E commerce</i> .....	93
B. Kelebihan Dan Kekurangan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Melalui <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan .....	98
C. Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Melalui <i>E Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan .....	104
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>
Lampiran 1. Pedoman Observasi, Wawancara dan Dokumentasi .....	118
Lampiran 2 Dokumentasi .....	124