

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Fuad Nugroho. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Bisnis (Studi Kasus Pelaku Bisnis, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*, Skripsi. Semarang:UIN Walisongo
- Amin, Aidil E dan Denok Sunarsi. 2020. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan*, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi), Vol.4 No.3
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*, Bandung: CV.Alfabeta
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi : CV.Jejak
- Anoraga, Pandji.1997. *Management Bisnis*. Jakarta : PT. Rineke Cipta
- Asim, 2019. *Pengaruh E- Commerce dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Sophie Paris Busines Center Novia Dwi Ayuning Di Jonggol Kab.Bogor*, Jurnal of Business Studies Vol.4 No.2
- Asri, Marwan.1991. *Marketing*, Yogyakarta:UPP AMP YPKN
- Assuari,Sofyan.2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Atun, Hani Mumtahana dkk, 2017. *Pemanfaatan WebUntuk Meningkatkan Strategi Pemasaran*, Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika Vol 3 No1
- Budio,Sesra.2019. *Strategi Manajemen Sekolah*, Jurnal Menata Vol 2, No 2
- Bungin, Burhan 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- Chandra, Gregorius. 2001. *Strategi dan program pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Dewa, I Putu Ari Wijaya, dkk, 2021. *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi Melalui Fitur TopAds pada , Jurnal Sandi (Seminar Nasional Desain) Vol.1*
- Dwi, Puji Nursanti,2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di UD.Mebel Kayana Karunia Trenggalek*, Skripsi. Tulungagung : IAIN Tulungagung
- Dwijayanti, Andina dan Puji Pramesti. 2021. *Pemanfaatan Strategi Pemasaran*

- Digital menggunakan E- Commerce dalam mempertahankan bisnis UMKM Pempek4Beradek di masa pandemic Covid 19*, Jurnal Ikraith-Abdimas Vol 4 No.2
- Faisal, Sanapiah.1990. *Penelitian Kualitatif : Dasar-dasar dan aplikasinya*, Malang:Yayasan Asih Asah Asuh (YA3)
- Fandy, Tjiptono.2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV.Andi Offset
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari, 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*, Jurnal Valuta Vol.2 No.2
- Hidayat, Dwian dan Dwi Wahyu Prabowo. 2019. *Sistem Informasi E-Commerce Di CV Galaxy Computer Berbasis PHP & MySQL*, Jurnal Penelitian Dosen Fikom Vol.2 No.7
- Husman,Husaini. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta:Bumi Aksara
- Isniatul Masruroh, 2020. “*Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Di Desa Sawentar Kabupaten Blitar*” Skripsi. Tulungagung: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SATU
- Juliasty,Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*, Jakarta:PT Balai Pustaka
- Kaban,Reny Fitriana,dkk. 2020. *Efektivitas Pemberdayaan Terhadap Peningkatan Wirausaha Santri*, Jurnal Abdimas Vol.1 No.1
- Kasmir, 2020. *Kewirausahaan*. Jakarta:Rajawali Pres
- Ketut, I Pesek Wisuda, *Efektivitas Pemasaran Jasa Photography Melalui Media Sosial Instagram di Bali*, Jurnal Manajemen dan Bisnia Vol.16 No.1
- Kotler, Philip. 1998. *Managemen Pemasaran*, Jilid Kedua. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler,Philip. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kurniawati, Dewi dan Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa*, Jurnal Simbolika Vol.1 No.2
- Rachmat Kriyantono,2008. *Public Relations Writing : Teknik Produksi, Media, Public Relations dan Publisitas Korporat*, Jakarta :Kencana
- Lucky, Paulus T, dkk, 2020. *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM)*

- Melalui Implementasi di Kelurahan Tlogomas*, Jurnal Solma Vol.9 No.1
- Maya,Siska. 2016. *Strategi peningkatan penjualan usaha kecil menengah melalui Studi Kasus : Mitra UKM perusahaan X*, JABE (Journal of Applied Business and economic) Vol.3 No.2
- Mariana dan Lisda Rahmasari. 2015. *Website Sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*, Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 13 No.2
- Maryono, Dwi, dkk. *Profil Pemasaran Online Usaha Kerajinan Topeng dan Kayu Batik Desa Bobung Gunungkidul*, Jurnal Bisnia Vol.10
- Miftah, Shabur, dkk,2015. *Implementasi sebagai media penjualan online (Studi Kasus pada toko pastbrik kota Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis
- Muri, A, Yusuf, 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta : Kencana
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara
- Noor, Syamsudin. 2014.*Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan StrategiPemasaran Daihatsu Luxio Di Malang*, Jurnal Intekna Tahun XIV, No.02 014
- Pearce II dkk, 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Perdami, Anggita Ikayanti, 2020, *Pengaruh Influencer dan Iklan Instagram Pada Pemasaran Pariwisata (Studi Kasus Explore Nusa Penida)*, Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, Skripsi
- Pradana, Mahir.2015. *Klasifikasi Bisnis di Indonesia* ,Jurnal Modus Vol.27 No.2
- Prasetyo, Andri dan Rahel Susanti. 2016. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*, Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia ASIA (JITIKA) Vol.10 No.2
- Prasetyo, T Hadi Atmoko, 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*, Jurnal of Indonesian Tourism, Hospitality dan Recreation Vol.1 No.2
- Raco J.R. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta : Grasindo

- Rahmadi, 2016. *Sistem Informasi Management*, Jakarta: Rajawali
- Rahmini, Yuli Suci.2017. *Perkembangan UMKM di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.6 No.1
- Ramadhan, Ahmad dan Fivi Rahmatus Sofiyah. 2013. *Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald'S Ring Road)*, Jurnal Media Informasi Manajemen Vol.1 No.4
- Ranupandojo, Heindjrachman. 1990.*Dasar Dasar Ekonomi Perusahaan*,Yogyakarta: UPP AMP-YKPN
- Rosa, Dewi & Zenitha Maulida, 2017. *Efektivitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model Produk A Mild di Kota Langsa*, Jurnal Penelitian Ekonomi Akutansi Vol.1 No.2
- Rungkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT:Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Rungkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, Jakarta : PT.Gramedia
- Sarastuti, Dian.2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*, Jurnal Visi Komunikasi Vol.16 No.1
- Setyorini, Hani dkk, 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*,Jurnal Teknologi dan Manajemen Agro Industri Vol.5 No.1
- Siyoto, Sandu dan M.Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*, Jakarta : Alim's Publishing
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*,Bandung:CV Alfabeta
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian KuantitatifKualitatif dan R&D*,Bandung Alfabeta
- Suripto, Teguh. 2018. *Kajian Literatur Efektivitas Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Sistem Online Marketing di Era Disruption*, Jurnal

Ekonomi Syariah Indonesia Vol.8 No.2

Undang-undang Nomor 25 Tahun 2008 Tentang usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Usman, Imran. 2021. *Analisis Promosi Pemasaran Online Pada Toko Akifah Shop di Kabupaten Pinrang*, Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar

Warsah, Idi, 2020. *Pendidikan Islam dalam keluarga : Studi Psikologis dan Sosiologis Masyarakat Multi Agama Desa Suro Bali*, Yogyakarta : Tunas Gemilang Press

Widi, Endang Winarni, 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*, Jakarta : Bumi Aksara

Yanto, Idris Niode. 2009. *Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, Dan Strategi Pemberdayaan*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS Vol.2No.1