

## DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, Alvina Rahma dan Euis Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)”, (<http://ejournal.unida.gontor.ac.id>), diakses 21 Desember 2021.

Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Arianto, Dwi Putra Hendro. 2020. “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi. Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 6.

Bawono, Adhi Bawono., dkk. 2018. “Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online”. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 2.

Daud, Zikriatul Ulya. 2018. “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan pembelian Rumah Green Avina Birem Puntong Langsa Baru”. *Jurnal Manajemen dan keuangan*. Vol. 7, No. 2.

Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

Elvera dan Sastra Mico. 2021. “Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab di Kota Pagar Alam”. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2, No. 3.

Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.

Hardikoesoemo, Maggie dan Dhyah Harjanti. “Pengaruh Keragaman Produk, Sales Promotion Danlokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Oke Listrik Jember”, (<https://publication.petra.ac.id>), diakses 21 Desember 2021.

Harjat, Lily Harjati dan Yurike Vanesia. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala”. *E Jurnal IDYA Ekonomika*, Vo. 1 No. 1.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Intisari, Rosida Intisari. 2020. “Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima)”. *Jurnal of Business and Economics Research*. Vol. 1, No. 2.

Islamiyah, Ziniyatul. 2019. "Pengaruh Promosi Online dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Dhy Hijab Jombang", *Journal Of Business and Innovation Management*, Vol. 1, No. 2.

Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin dan Kadarismasn Hidayat. 2015. "Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 21, No. 1.

Jumhodikromin, Sri Wahyuni Jumhodikromin, Hartelina, dan Hawignyo. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Land Rimaadeeva". *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 5, No. 2.

Khoiriah, Siti. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur". *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol. 15, No. 1.

Mardiasih, Titik Sri. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Pasar". *Jurnal Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1.

Marius P. Angipora. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Meitharani, Riska Ladya dan Hedi Pudjo Santosa. "Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Tas Online Shop Fani House", (<https://ejournal3.undip.ac.id>), diakses 21 Desember 2021.

Musfar, Tengku Firli Musfar. 2020. "*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*". Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen pemasaran*. Bandung : Yrama Widya.

Noor, Zulki Zulkifli Noor. 2021. "*Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: CV Budi Utama.

Nurgayatri, Ade Raisha. 2016. "Pengaruh Promosi *Online* pada Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira". *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol. 3, No. 3.

Pamungkas, Bagas Aji dan Siti Zuhroh. 2016. "Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Komunikasi*. Vol. X, No. 02.

Pelupessy, Merry M. Pelupessy. 2018. “Analisis Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembeliann Besi Putih di Kota Ambon”. *Jurnal SOSO2*. Vol.6, No. 1.

Permana, Dony Indra. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. PIJI Di Jawa Timur*, (Surabaya). *Jurnal Manajemen Dan Star – Up Bisnis* Volume 2 No.

Permata Sari, Intan “Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Joyshop Malang”, *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, Vol. 6, No. 2, Hal. 1.

Pratiwi, Nadya Risma Pratiwi dan Endang Tjahjaningsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection di Semarang)”. 2020. *Jurnal Proceeding SENDIU*, ISBN: 978-979-3649-72-6.

Quran Departemen agama RI. 2004. “*Al-Qur’an dan Terjemahnya Juz 1-30*”. Surabaya: Mekar Surabaya.

Rivai, Ade Risma dan Triyono Arief Wahyudi. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Bisnis Komunikasi*. Vol. 4, No. 2.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.

Roflin, Eddy, dkk. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitisan Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Rosmawati. 2018. “*Pokok-pokok Hukum Perlindungan Konsumen*”. Depok: Prenamedia Group.

Samad, Abdul dan Imam Wibowo. “Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi”, (<https://ojs.ekonomi-unkris.ac.id>), diakses 21 Desember 2021.

Sari, Novita dan Selfi Setiyowati. 2017. “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro”. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol. 03, No. 02.

Setiawan dan Dwi Endah Kusriani. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta: CV Andi.

Setyarko, Yugi. 2016. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Enkonomi dan Manjemen*. Vol. 5, No. 2.

Setyarko, Yugi. 2016. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Pengguna terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 5, No. 2.

Shinta, Agustina, M.P.2011. “*Manajemen Pemasaran*”. Malang: UB Press.

Simamora, Awy Apriani Ningrum dan Marlya Fatira AK. “Kemudahan Aplikasi Dan Keragaman Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja Secara Online”, (<https://ejournal-polnam.ac.id>), diakses 21 Desember 2021.

Siregar, Syofian Siregar. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

Siyoto, Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. 2015. “*Dasar Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Pubishing.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi, Yusuf, dkk, “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, (<https://ejournal.stei.ac.id>), diakses 21 Desember 2021.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.

Sujianto, Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.

Tobing, Fitri Morina dan Dionsius Sihombing. 2016. “Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Plans*. Vol. 11 No. 2.

W. Dwi Perwitasari, Karnadi, dan Azimatul Umami. 2020. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Harapan di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, Vol. 19, No. 1.

Zakariah, M. Askari dan Vivi Afriani. 2021. *Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.