DAFTAR PUSTAKA

Agustinis, Yenni dan Fatma Khaira. 2020. *Analisis Pengembangan Home Industry Kerupuk Tempe di Desa Kudu Kecamatan Peusangan Siblah Krueng Kabupaten Bireuen (Studi Kasus Usaha Bapak Mulyadi), Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi, Vol.8 No. 1.*

Akbar Fatria, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekan Baru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram), JOM Fekon, Vol.4 No. 1*.

Ameka, Indriany. 2013. *Manajemen Inovasi*, Bandung: Andi.

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak.

Anorogo, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Aprilman, Deviya. 2021. *Pengembangan Home Industri Berbasis Sumber Daya Home Industry Improvement Based On Resources View*, *(Jurnal Teknik Mesin, Vol. 7 No.1*.

Apriyani, Ima. 2020. *Strategi Pengrajin Dalam Mempertahankan Eksistensi Kerajinan Rotan (Studi di Desa Wisata Rotan Trangsan, Gatak, Sukoharjo)*, Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan.

Arianto, Febri. 2020. *Strategi Dan Perjuangan Pengrajin Home Industry Batu Bata Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Desa Gunung Rejo Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung*, (*eJournal Sosiatri-Sosiologi*, *Vol.8 No.1*.

Ashmarita, Suardi, Wa Ode Sitti Hafsah. 2019. *Strategi Pengusaha Warung Kopi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Kendari, Jurnal Sosial dan Budaya Vol.8 No. 2.*

Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Bagus, Lorens. 1999. *Kamus Filsafat*, Jakarta: Gramedia.

Boyd, Walker Dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Satu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Kedua Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga.

Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

C. Craig, James Dan Robert M. Grant. 2002. *Stategic Manajement*, Jakarta: Elex Media Cumputindo.

Chotimah, Chusnul. 2019. *Blue Ocean Stategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi*: *Studi Kasus di IAIN Tulungagung*, Tulungagung: Akademia Pustaka.

Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group.

Depdikbud RI. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Ekadewi, Nuvia. 2019. *Strategi Pengembangan Industri Kecil untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kerajinan Genteng Desa Sumberingen Kulon Tulungagung)*, Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.

Engku, Iskandar, Siti Zubaidah. 2014. *Sejarah Pendidikan Islam,* Bandung: PT. Rosda Karya.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.

Harmaizar. 2003. *Manangkap Peluang Usaha*, Bekasi: CV Dian Anugrah Perkasa.

Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset.

Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: IPWI.

Hery. 2018. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Grasindo.

Hidayati, Ulfa. 2018. *Anlisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Lampung: Skripsi tidak diterbitkan

Ibrahim, Malik, Sitti Marijam Thawil. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* (*Jrmb), Vol.4 No. 1*.

J. Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Business Economics And Managerial Decision Making*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jaja Raharja, Sam'un. 2018. *Strategi Pengembangan Industri Keramik Dengan Analytic Hierarchy Proses: Studi Pada Sentra Industri Keramik di Purwakarta, Indonesia, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.3 No. 3*.

Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, Jurnal EMBA, Vol. 1 (3)*.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*, Jakarta: Prenhallindo.

L. Gibson, James. 1990. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj. Djoerban Wahid, Jakarta: Erlangga.

Lincolin, Arsyad. 2004. *Ekonomi Pembanguan*, Yogyakarta: Sekolah Tingkat Ilmu Ekonomi.

Lupiyoady, Rambat, Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

M, Yayat. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT. Grasindo.

M. Echoles, John dan Hasan. 1996. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia.

Majid, Nurchlolish. 1997. *Islam Komodernan, dan Keindonesiaan*, Bandung: Mizan.

Mamik. 2015. *Metode Kualitatif*, Sidoarjo : Zifatama Publisher.

Mufliha, Itsna. 2015. *Industri Genteng Godean, Strudi Kasus Strategi Masyarakat Dusun Berjo Wetan Dalam Mempertahankan Eksistensi Produksi Di Tengah Persaingan Global*, Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.

Muhasim, H. 2019. *Manajemen Akhlak Peserta Didik Di Era Modernisasi Teknologi Informasi, Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan, Vol.1 No. 1*.

Nitisusanto, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta.

Noor, Juliansyah. 2016. *Metodologi Penelitian*; *Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prebada Media Group.

Nurimansyah, Hasibuan. 1998. *Ekonomi Industri*, Jakarta: LP3ES.

Prasetyo, Laurensius Satria Adhi. 2017. *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Secara Global (Studi Kasus Pada UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, Trembono dan Desa Djarum, Bayat Gunung Kidul),* Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Rahman, Arief, 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan, Jurnal Teknik Industri, Vol.13 No. 1*.

Ramli Umar, Cengeng, Syukri Nyompa. 2021. *Eksistensi Kerja Pande Besi Tradisional Memasuki Revolusi Industri di Kabupaten Sindereng Rappang, Jurnal Environmental Science, Vol.3 No. 2.*

Ratna Evy, K. 2001. *Usaha Industri dan Kerajinan Indonesia*, Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya.

Ritonga, Zurani. 2012. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi),* Yogyakarta: Deepublish.

Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sawitri, Yunita. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio* (Studi Pada Yamaha Agung Motor Semarang), (*Diponegoro Journal Of Social And Politic*. *Vol 2 No. 2*.

Shalahudin, Iwan, Indra Maulana, Teresia Ariyani. 2012. *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.

Silvana Arianti, Yesti dan Lestari Rahayu Waluyati. 2019. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Argoindustri Gula Merah di Kabupaten Madiun, (Jurnal Ekonomi Pertanian dan Argbisis (JEPA), Vol.3 No. 2*.

Soekarti. 2001. *Pengantar Teori Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Sri Sedjati, Renita. 2015. *Manajemen Strategis*, Ed. 1 Cet 1, Yogyakarta: Deepublish.

Strauus, Anselm dan Juliet Corbin. 2013. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Pustaka Pelajar.

Sudarman, Ari. 2004. *Teori Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*, Yogyakarta: Pedagogia.

Suparwo, Adi. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection, Jurnal ABDIMAS BSI, Vol.11 No. 2*.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria.

Swastha, Basu dan Irawan. 1999. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.

Tarigan, Robinson. 2009. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

TH Tulus, Tambunan. 2001. *Perekonomian Indonesia Beberapa Masalah Penting*, Jakarta: Ghalia Indonesia Anggota IKPI.

Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tua Efendi Hariandja, Marihot. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gamedia Widyasmara Indonesia.

Umar, Husain. 2006. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dan PP No. 32 Tahun 1998 Tentang Pembinaan Usaha Kecil.

Widyaningsih, Arianti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausah aan*, Malang: Polinema Press, Politeknik Negeri Malang.

Wignjosoebroto, Sritomo. 2003. *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*, Jakarta: Penerbit Guna Widya.