

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
WARUNG KOPI BREWOK CABANG TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Nur Afifah
NIM. 12405183057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
WARUNG KOPI BREWOK CABANG TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nur Afifah
NIM. 12405183057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

Lampiran 6**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Afifah
NIM : 12405183057
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Terhadap Warung Kopi Brewok Cabang Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 13 Juni 2022

Saya menyatakan,



Nur Afifah

NIM. 12405183057

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “(Analisis Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Terhadap Warung Kopi Brewok Cabang Tulungagung)” yang ditulis oleh Nur Afifah, NIM 12405183057 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Juni 2022

Pembimbing



Dr. Oomarul Huda, M.Ag
NIP. 197304142003121003

Mengetahui,
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusyadi, M.Pd.I.
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Terhadap Warung Kopi Brewok Cabang Tulungagung.” yang ditulis oleh Nur Afifah, NIM 12405183057 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 28. Bulan: Juni Tahun: 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

Dr. Oomarul Huda, M.Ag.

NIP. 197304142003121003

Tanda Tangan

Penguji Utama:

Dr. Sutopo, M.Pd

NIP. 197108072005011003

Sekretaris / Penguji:

Labib Muzaki Sobir, S.Hum., M.Pd.I

NIDN. 2016048005

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR AFIFAH
NIM : 12405183057
Jurusan : BISNIS DAN MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI MARKETING DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP WARUNG KOPI BREWOK
CABANG TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 12 JULI 2022
Yang Menyatakan,

