

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Aminatus Sholiha, Isna. 2020. “Pengaruh Suasana Café Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka Café Nganjuk”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 8. No.1.
- Arikunto, Suharsimi. 2020. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- A.W Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Budi Rahardjo, Sugeng dan Ngadino Surip. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus di PT. PGC Cikarang*. Vol. 6. No. 1.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi: Global RCI.
- Darmawan, Akhmad, Fatmah Bagis, Arini Hidayah. 2021. *Manajemen Bisnis Dalam Perspektif Islam dan Teori*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Grace Haque, Marissa, et.al.. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Hendrayani, Eka, et. All. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Eko Agustinova, Danu. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Fitriana, Onny dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah.

- Irsad. 2010. *Analisis Marketing Mix product, price, promotion dan place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Penggunaan Operator ESIA (Studi Kasus Masyarakat Ciputat Timur)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- J. Lexy Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Keputusan Gubernur Jawa Timur Nomor 188/803/KPTS/013/2021
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1985. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* Terj. B. Sobran. Jakarta: Erlangga.
- L, Nuraeni & Harnanik. 2017. *Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Kripik Bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang. Economic Education Analysis Journal*. Volume 6, Nomor 2.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mirza Ronda, Andi. 2019. *Komunikasi Sosial Jakarta dan Demokrasi Warung Kopi*. Jakarta: Yayasan Komunikasi Pasca Tiga Belas.
- Mubun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harian.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*. Vol. 4. No. 1.
- Oktaliana, Astuti dan Leonard Ardi. 2020. *Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien Klinik/Praktik Bersama 24jam Dr. Hadi Susanto Surabaya*, jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Soejono dan Abdurrahman. 2005. *Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarmo, Gito. 2007. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukezi, Keppi. 2015. *Gender dan Kemiskinan di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun”. *Jurnal Epicheirisi*. Vol. 2. No. 1.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tejantara, Andy dan TjokGde Raka Sukawati. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni Di Kota Denpasar)*. Vol. 7. No. 10.
- Tim LPM Aksara. 2019. *Fakultas Warung Kopi*. Bogor: Guepedia.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Pubhlishing.
- Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Wawancara dengan Baksoro manajer Warung Kopi Brewok Cabang Tulungagung
- Wawancara dengan Cindi pelanggan di Warung Kopi Brewok Cabang Tulungagung
- Wawancara dengan Ellen pelanggan di Warung Kopi Brewok Cabang Tulungagung
- Wijoyo, Hadion et. All. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. (Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri)
- Y. P. Arifin, Z Putra & Mawardi, M. K. 2016. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi pada Bali Pasadena Rattan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 39, Nomor 1.