

Daftar Pustaka

- Abdul Rauf, dkk. (2021) *Digital marketing : konsep dan strategi*. Cirebon : Penerbit Insania.
- Adita febriyanti, nazila maidatur, dkk. (2018), *Arus Metamorfosa Milenial*, Kendal : Achamad Jaya Group.
- Anang Firmansyah, (2018) *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Sleman : Deepublish
- Anang Firmansyah, (2019), *Pemasaran Produk Dan Merek Planning And Strategy*, Surabaya : Qiara Media
- Anang Firmansyah, (2019), *Pemasaran Dasar Dan Konsep*, Surabaya : Qiara Media
- Andi Gunawan Chakti, (2019), *The Book Of Digital Marketing*, Makasar : Celebes Media Perkasa
- Andreas Agung, (2021) *The Fundamental Of Digital Marketing*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Arief Muhammad Addien, (2019), *Skripsi : "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Di Pos Kupi (Johor) Kota Medan"*, Medan: Universitas Sumatera Barat
- Bilson simamora, (2001), *Memengkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Budi darma, (tanpa tahun) *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*, Jakarta: guepedia
- Ce Gunawan, (2020), *Mahir Menguasai Spss Penduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Sleman: penerbit deepublis
- Dea Febi Arimbi, (2020), *Skripsi : " Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen"* Yogyakarta: STIE YKPN,
- Didin Hadi Saputra, dkk, (2020), *Digital Marketing : Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*, Medan : Yayasan Kita Menulis,
- Fifyanita Ghanimata, (2021), *Skripsi : "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian"* (Semarang : Universitas Diponegoro) 31 Khoerul Anwar, *Skripsi : "Pengaruh Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian"* Bandung : STIE STAN

- Fitria Halim, Sherly, Acai Sudirman, (2019), *Marketing dan Media Sosial*, Bandung : CV. Media Sains Indonesia
- I Luh Ane Sylvia, dkk,(2020), *Guru Hebat di Era Milenial*, Indramayu: CV Adanu Abimata
- Imam Ghozali, (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VIII, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Juan Harsab Maulana, Suparna Wijaya, (2021) *Pajak Penghasilan Penjualan dan Perlengkapan Bola Basket*, Tangerang : Guepedia,
- Kotler dan Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga,
- Mccarty, Jerome and William perreault, jr. 98, *Basic marketing, 8-th edition*, Richard d. Irwin. Inc., homewoods, Illinois, usa'. 22
- Misbahul Munir, (Tanpa Tahun) *Evaluasi Mobile Apps iButterfly Indonesia Dalam Adopsi Inovasi*. Malang : Universitas Brawijaya
- Muhammad Hasan. (2020) *Marketing Digital Usaha Mikro*. Bandung : CV. Widina Media Utama.
- Muslich Anshori, Sri Iswatin, (2009), *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR,
- Musnaini, et all, (2021), *Manajemen Pemasaran*, Solok : Penerbit Insan Cendekia Mandiri
- Nikolaus duli' . (2019), *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*, Sleman : penerbit deepublish, Aziz alimul hidayat, (2021), *Menyusun Instrument Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*, Surabaya : Healt Book Publishing
- Nurmawati, (2018), *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*, Malang : Media Nusa Creative
- Nurmawati, (2018), *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*, Malang : Media Nusa Creative
- Nurul Hidayah,(2018), Skripsi: “*Analisis Strategi Digital Marketing dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store*” Yogyakarta: UII, hal.1.

- Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani, (2009) *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Rudy Irwansyah, et all, (2021) *Marketing Digital Usaha Mikro*, (Bandung : Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung,
- Siti Khoiziyah, (2021) Evawani Elysa Lubis, Jurnal Komunikasi : *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram*, Vol.10, No.1,
- Siti Khoiziyah, Evawani Elysa Lubis. Jurnal Komunikasi : *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram*. Vol.10 No.1. Hal. 42
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016), *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tety Nur Bayti, Desi Ariani, dkk, (2020), *Gagasan Millenial & Generasi Z Untuk Indonesia Emas 2024*, Atambua Barat: Fianosa Publishing
- Tri Rachmadi, (2020), *The Power Of Digital Marketing*, Tanpa Kota : Tiga Ebook
- Yosef Richo, (2018) *Buku Ajar- Pengantar Desain Produk*, Surabaya : ResearchGate