

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, DAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI MILENIAL
DALAM MEMBELI *MERCHANDISE KOREAN POP*
(Studi Kasus Pada *Grub Order Etheral* Jawa Timur)**

SKRIPSI



Oleh :

Nur Fadia

NIM. 12405183082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI MILENIAL DALAM
MEMBELI *MERCHANDISE KOREAN POP*
(Studi Kasus Pada *Grub Order Etheral* Jawa Timur)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

Nur Fadia
NIM. 12405183082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

Lampiran 6. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Fadia
NIM : 12405183082
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “**Pengaruh digital marketing dan produk terhadap keputusan generasi milenial dalam membeli merchandise korean pop**” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung,

Yang membuat pernyataan



Nur Fadia

12405183082

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Digital Marketing dan Produk terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Membeli Merchandise Korean Pop (Studi Kasus pada Grub Order Etheral)” yang ditulis oleh Nur Fadia, NIM. 12405183082 telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diujikan.

Tulungagung, 07 Juni 2022

Pembimbing



Dr. Oomarul Huda, M.Ag.
NIP. 197304142003121003

Mengatahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusyadi, M.Pd.I.
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Pengaruh *Digital Marketing* dan Produk terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Membeli *Korean Pop* (Studi Kasus Pada Grub Order Etheral)” yang ditulis oleh Nur Fadia, NIM. 12405183082 ini telah dipertahankan di dewan dewan penguji pada Tanggal: 28 Bulan : Juni Tahun: 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/ Penguji:

Dr. Oomarul Huda, M.Ag.

NIP. 197304142003121003



.....

Penguji Utama

Dr. Sutopo, M.Pd.

NIP. 19108072005011003



.....

Sekretaris / Penguji

Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.

NIDN. 2016048005



.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr.H.Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR FADIA
NIM : 12405183082
Jurusan : BISNIS DAN MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI MILENIAL DALAM MEMBELI
MERCHANDISE KOREAN POP (STUDI KASUS PADA GRUB ORDER ETHERAL
JAWA TIMUR)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 12 JULI 2022

Yang Menyatakan,

