

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Kegiatan Produksi dan Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UD. Pia Hikmah The First di Desa Gembleb Pogalan Trenggalek” ini ditulis oleh Akhmad Fauzi Mutaqien, NIM. 17402163372, pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kodrat manusia sebagai makhluk sosial yang memiliki berbagai kebutuhan yang harus dipenuhi. Untuk dapat memenuhi kebutuhan, manusia melakukan transaksi bisnis yang mempertemukan antara penjual dan pembeli atau produsen dan konsumen. Perkembangan perekonomian yang tinggi menyebabkan persaingan antar pelaku bisnis yang semakin ketat dan menyebabkan pelaku bisnis mengabaikan etika dalam menjalankan bisnis. Untuk membangun budaya bisnis yang sehat, idealnya dimulai dari perumusan etika yang akan digunakan sebagai norma atau aturan yang diwujudkan dalam bentuk hukum yang dilandasi dengan pondasi islam. Prinsip etika bisnis islam sendiri meliputi ketauhidan, keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebenaran kebajikan.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan etika bisnis Islam yang dilakukan pengelola dalam produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First di desa Gembleb Pogalan Trenggalek? (2) Apasaja faktor pendukung dan penghambat penerapan etika bisnis Islam dalam produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First di desa Gembleb Pogalan Trenggalek?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penerapan etika bisnis Islam dalam kegiatan produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First sesuai dengan prinsip etika bisnis islam yang meliputi: prinsip ketauhidan dengan menjalankan kegiatan bisnis sesuai dengan syariah dan prinsip islam, prinsip keadilan dengan tidak membedakan antar pelaku bisnis, prinsip kehendak bebas dengan berusaha untuk memenuhi perjanjian atau kontrak kerja, prinsip tanggung jawab dengan selalu berusaha memperbaiki atau mengganti kerusakan yang telah ditimbulkan oleh perusahaan, prinsip kejujuran dan kebajikan dengan selalu terbuka atas kegiatan usaha dan berperilaku baik atas dasar unsur kerelaan dalam berbisnis. (2) Faktor pendukung penerapan etika bisnis Islam dalam kegiatan produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First yaitu sudah adanya sertifikat halal, modal yang halal, adanya kebijakan pemberian bonus, melakukan persaingan secara sehat, memberikan pelayanan terbaik. Faktor penghambat penerapan etika bisnis Islam dalam kegiatan produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First yaitu SDM (Sumber Daya Manusia) yang minim dan teknologi yang kurang mumpuni.

Kata kunci : etika bisnis islam, kegiatan produksi, kegiatan pemasaran.

ABSTRACT

Thesis with the title “Implementation of Islamic Business Ethics in Production and Marketing Activities to Increase Sales at UD. Pia Hikmah The First in the village of Gembleb Pogalan Trenggalek” was written by Akhmad Fauzi Mutaqien, NIM. 17402163372, adviser Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by human nature as social beings who have various needs that must be fulfilled. To fulfill the needs, humans carry out business transactions that unite together the sellers and buyers or the producers and consumers. High economic development causing competition between business actors getting tighter and the business people ignore the ethics during do the business. To build a healthy business culture, ideally it starting from the formulation of ethics that will be used as norms or rules that are embodied in the form of law based on Islamic foundations. The principles of Islamic business ethics include monotheism, justice, free will, responsibility, and the truth of virtue.

The focus of this research is (1) How is the application of Islamic business ethics by managers in production and marketing to increase sales at UD. Pia Hikmah The First in the village of Gembleb Pogalan Trenggalek? (2) What are the factors that supporting and inhibiting the application of Islamic business ethics in production and marketing to increase sales at UD. Pia Hikmah The First in the village of Gembleb Pogalan Trenggalek?

This research uses a qualitative approach with a descriptive type of research. Sources of data obtained are primary and secondary data. Data collection techniques by observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that: (1) The application of Islamic business ethics in production and marketing activities to increase sales at UD. Pia Hikmah The First is suitable with the principles of Islamic business ethics which include: the principle of monotheism by carrying out business activities in accordance with sharia and Islamic principles, the principle of justice by not discriminating between business people, the principle of free will by trying to fulfill work agreements or contracts, the principle of responsibility by always trying to repair or replace the damage that has been caused by the company, the principles of honesty and benevolence by always being open to business activities and behaving well on the basis of an element of willingness to do business. (2) Factors supporting the application of Islamic business ethics in production and marketing activities to increase sales at UD. Pia Hikmah The First, namely the existence of a halal certificate, halal capital, a policy of giving bonuses, conducting healthy competition, providing the best service. Factors inhibiting the application of Islamic business ethics in production and marketing activities to increase sales at UD. Pia Hikmah The First, namely HR (Human Resources) are minimal and technology that is less qualified.

Keywords: *Islamic business ethics, production activities, marketing activities.*