

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Batasan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Penegasan Istilah	17
G. Sistematikan Penulisan Skripsi	19

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pengertian Etika	21
B. Konsep Etika Bisnis	22
C. Konsep Etika Bisnis Islam.....	23
D. Etika Bisnis Islam	25
1. Pengertian etika bisnis islam.....	25
2. Prinsip-prinsip etika bisnis islam	26
E. Produksi	30
1. Pengertian produksi	30
2. Etika bisnis islam dalam produksi.....	31
F. Pemasaran	33
1. Pengertian pemasaran	33
2. Etika bisnis islam dalam pemasaran	34
G. Peningkatan Penjualan.....	39
H. UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah).....	49
I. Penelitian Terdahulu.....	54
J. Kerangka Berfikir.....	59

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan.....	61
---	----

B. Lokasi Penelitian	62
C. Kehadiran Peneliti	63
D. Sumber Data Dan Sumber Data	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Teknik Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Data	69
H. Tahap-Tahap Penelitian	70
BAB IV : HASIL TEMUAN	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	72
B. Paparan Data	76
C. Analisis Data.....	99
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pembahasan tentang penerapan etika bisnis Islam yang dilakukan pengelola dalam kegiatan produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First di desa Gembleb Pogalan Trenggalek.....	108
B. Pembahasan tentang faktor pendukung dan penghambat penerapan etika bisnis Islam dalam kegiatan produksi dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UD. Pia Hikmah The First di desa Gembleb Pogalan Trenggalek.....	114
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133