

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2020. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Renika Cipta.
- Astuti, Dian Puji. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur*. Skripsi Tidak Diterbitkan. IAIN Metro Lampung.
- Astari, Suci. 2019. *Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Langat Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Dimas, Zainul, Sunarti. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29. No.1.
- Febriana, Bunga dan Yugih Setyanto. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*, Jurnal Prologiana, Vol. 3 No. 1.
- Ilhamy, Latief dan Sundari Pratiwi. 2018. *Strategi Pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik (Studi Pada Koperasi Hidayah Sumatra Utara)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.5 No.2.
- Kadeni, Ninik Srijani, Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, Jurna Equilibrium, Vol. 8 No. 2.
- Kotler, & Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2004). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Keller, & Lane, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller, & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amastrong. (2012). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, Keller, & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyanti, Mariana dan Lisda Rahmasari. 2015. *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*, Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM), Vol.13 No.2.
- Mujahid, Hafizh. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi Kota Makassar*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Prespektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa Vol.4 No.1.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Puspita, Veny. 2020. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan Sektor Industri Kreatif Kota Bengkulu DiMasa Pandemi Covid-19*. Creative Reasearch Management Journal, Vol.3 No.2.
- Putra, Yongki Perdana. 2016. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38, No. 1.
- Samuelson, Paul A, Nordhaus William, *Ilmu Makro Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja, 2010)

- Sari, Yulia. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merk Dhapu Kupa)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Siagian, Ade Onny dan Yoyok Cahyono. 2021. *Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif*. Jurnal Teknologi dan Info Bisnis (Jteksis). Vol.3 No.1.
- Simamora, Henry. 2009. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Thaha, Abdurrahman Firdaus. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Brand, Vol.2 No.1.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2003). *Pemasaran Strategi* . Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.