

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	9
a. Pengertian Strategi.....	9
b. Pengertian Pemasaran.....	14
c. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
d. Tujuan Pemasaran.....	19
e. Bauran Pemasaran.....	20
f. Konsep Pemasaran.....	23
g. Proses Pemasaran.....	26
h. Pelaksanaan Pemasaran.....	27

i. Pengawasan Pemasaran.....	28
B. UMKM	29
a. Pengertian UMKM.....	29
b. Peran UMKM.....	32
c. Keunggulan UMKM.....	33
d. Ciri-ciri UMKM.....	34
C. Ekonomi dan Perekonomian.....	36
a. Pengertian Ekonomi.....	36
b. Jenis-Jenis Ekonomi.....	38
D. Pertumbuhan Ekonomi.....	39
a. Definisi Pertumbuhan Ekonomi.....	39
b. Faktor Pertumbuhan Ekonomi.....	40
E. Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Sumber Data.....	48
a. Sumber Data Primer	48
b. Sumber Data Sekunder.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	49
a. Wawancara.....	50
b. Observasi.....	51
c. Dokumentasi.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	52
a. Pengumpulan Data	53
b. Kondensasi Data.....	54
c. Penyajian Data	54
d. Penarikan Kesimpulan	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	56

H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
a. Tahap pra lapangan.....	57
b. Tahap pekerjaan lapangan.....	58
c. Tahap analisis data.....	58
d. Tahap pelaporan data.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	58
a. Perencanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture.....	58
b. Perencanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture.....	63
c. Perencanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture.....	76
B. Temuan Penelitian.....	79
a. Perencanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture.....	76
b. Pelaksanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture.....	77
c. Pengawasan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture.....	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Perencanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture	80
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture	86
C. Pengawasan Strategi Pemasaran UMKM Surinala Culture	94

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN