

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

## **BAB II**

A. Kajian Pustaka.....	15
1. Strategi .....	15
2. Pengelolaan .....	21
3. Pasar.....	32
4. Pasar Modern .....	37
5. Pasar Tradisional.....	42
6. Kepuasan Konsumen .....	46
B. Penelitian Terdahulu .....	50

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	54
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Pengecekan Keabsahan Umum.....	62
H. Tahap-tahap Penelitian.....	64

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	67
B. Temuan Penelitian .....	76

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perencanaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan	
Konsumen .....	83
B. Pelaksanaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan	
Konsumen .....	91
C. Pengawasan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan	
Konsumen .....	94

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	97

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
----------------------	------------