

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pasar Moropelang Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)” ini ditulis oleh Kamilah Rozanatus Sania, NIM 1240183377, dengan dosen pembimbing Moh Rois Abin, M.Pd.I.

Strategi pengelolaan pasar tradisional menjadi fokus dalam Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya pasar modern yang berdekatan dengan pasar tradisional, banyak konsumen yang beralih berbelanja di pasar modern karena pasar modern mengungguli pasar tradisional dari segi produk variasinya lebih banyak, tata letak produk yang rapi, kondisi yang nyaman, dan tentunya memudahkan konsumen untuk mencari barang yang diperlukan. Oleh karena itu pasar tradisional harus melakukan strategi untuk pengelolaan pasar tradisional supaya konsumen berbelanja lagi yaitu dengan cara melakukan pengelolaan tata ruang, pengelolaan kebersihan, dan pengelolaan bangunan di pasar tradisional sehingga konsumen merasa puas dan berbelanja lagi di pasar tradisional.

Fokus penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana perencanaan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan konsumen? 2) Bagaimana pengawasan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan konsumen? 3) Bagaimana pelaksanaan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan konsumen?.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan konsumen di pasar Moropelang Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan.

Pendekatan dalam penelitian adalah jenis pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian dilakukan di pasar Moropelang Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yaitu perencanaan pada pasar Moropelang yang meliputi perencanaan pada tata ruang yaitu dengan penataan kios, kebersihan seperti menyapu, penanganan sampah dan lainnya, dan bangunan dengan membangun bangunan yang sudah rusak. Pelaksanaan pasar moropelang dengan mengupayakan pekerja untuk mencapai tujuan. Pelaksanaan tata ruang belum berjalan dengan baik masih banyak pedagang yang berjualan sesuai yang dikelompokkan, pelaksanaan bangunan belum berjalan dengan baik karena ada bangunan yang masih rusak dan belum diperbaiki, pelaksanaan kebersihan sudah berjalan baik, kesadaran pedagang yang menyediakan tempat sampah seperti plastik, keranjang bekas buah meskipun belum disediakan tempat sampah untuk para pedagang di pasar

**Kata kunci:** Strategi, Pengelolaan, Pasar Tradisional, Kepuasan Konsumen

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Traditional Market Management Strategy in Increasing Consumer Satisfaction (Case Study of Moropelang Market, Babat District, Lamongan Regency)" was written by Kamilah Rozanatus Sania, NIM 1240183377, with supervisor Moh Rois Abin, M.Pd.I.*

*The traditional market management strategy is the focus of this research against the background of the emergence of modern markets adjacent to traditional markets, many consumers switch to shopping at modern markets because modern markets outperform traditional markets in terms of more product variations, neat product layout, comfortable conditions, and of course makes it easier for consumers to find the goods they need. Therefore, traditional markets must implement strategies for managing traditional markets so that consumers shop again, namely by carrying out spatial management, cleanliness management, and building management in traditional markets so that consumers feel satisfied and shop again at traditional markets.*

*The focus of this research are: 1) How is traditional market planning in increasing consumer satisfaction? 2) How is traditional market supervision in increasing consumer satisfaction? 3) How is the implementation of traditional markets in increasing consumer satisfaction?.*

*The purpose of this study was to identify and identify the planning, implementation and supervision of traditional markets in increasing consumer satisfaction in the Moropelang market, Babat district, Lamongan regency.*

*The approach in research is a type of qualitative research approach. The research was conducted at the Moropelang market, Babat district, Lamongan regency. Data collection techniques in research using interview, observation, and documentation techniques.*

*The results of this study are planning for the Moropelang market which includes planning for spatial planning, namely by arranging kiosks, cleaning such as sweeping, handling garbage and others, and building buildings that have been damaged. Implementation of the moropelang market by seeking workers to achieve goals. The implementation of spatial planning has not gone well, there are still many traders who sell according to their groupings, the implementation of the building has not gone well because there are buildings that are still damaged and have not been repaired, the implementation of cleanliness has been going well, the awareness of traders who provide trash cans such as plastic, fruit baskets although there are no trash cans for traders in the market yet*

**Keywords:** *Strategy, Management, Traditional Market, Consumer Satisfaction*