

DAFTAR PUSTAKA

- Nurmasari. *Dampak Pembangunan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Aestetik. Vol. III No.2, 2019.
- Agus Setyawan, Ega. 2020. *Strategi Analisis SWOT Dalam Pengelolaan Pasar Tradisional untuk Meningkatkan Kepuasan Pedagang dan Konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung*, Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana..
- Mulyadi, Dedi. 2021. *Pemberdayaan Pasar Tradisional Di Tengah Kepungan Pasar Modern*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indrajit, Richardus Eko. 2005. *Manajemen Pembelian dan Supply*. Jakarta: PT Grasindo.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, pasal 1.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen dan Pemasaran*., Jakarta: Erlangga.
- Irawan. 2002. *Managemen Pemasaran Modern, Liberty* .Yogyakarta: Delta Khairunnisa
- Swasta, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Tjiptono, Fanddy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Jawa Timur, Banyumedia Publishing

- Umar. 2003. *Strategi Manajemen In Action*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sule, Ernie Tisnawati . 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Sampurno. 2013. *Manajemen Statejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*,. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Adisasmita, Rahadjo. 2011. *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manan, Abdul . 2013. *Peranan Hukum Dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Grop.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 tentang *Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*, pasal 1.
- Muhadam, Labolo. 2011. *Memahami Ilmu Pemerintah, Suatu Kajian, Teori, Konsep, dan Pengembangannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, Sondang P. 2014. *Pembangunan*. Jakarta: Bumi Aksar
- Sagiman, Hendra. 2013. *Manajemen Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priansa, Donni Juni. 2014. *Manajemen Perkantoran, Efektif, Efisiensi, dan Profesional*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher.

- Agustina, Isna Firia. 2016. *Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi Kebijakan Pengembangan Kawasan Mix Di Kecamatan Jabon*. JKMP (ISSN. 2338-445X dan E-ISSN. 2527 9246), Vol. 4, No 2.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, Sadono. 2019. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Depok: PT Raja Grafindo
- Rusham, 2016. *Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.10, No 2.
- Sopiah. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lukito, Yulia Nurliani. 2018. *Revitalisasi Ruang Pasar Tradisional Melalui Pendekatan Desain dan Interaksi Pengguna Ruang*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rohmah, Nafsatul. *Konsep Kebersihan Lingkungan dalam Perspektif Islam*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Jawa Timur, Banumedia Publishing.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Terj. Teguh Hendra. Jakarta: Prenhalindo.
- Gerson, Richard F. 2002. *Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Terj. Widyaningrum/Jakarta: PPM
- Irawan, Basu Swasta. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Zinkhan. 2002. *Consumers*. New York: McGraw.

- Agus P, Linggar. 2012. *Pengelolaan Pasar Demangan Medan*: Universitas Sumatera Utara.
- Sari, Riski Kurnia. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pembagian Margin Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Supriyadi. 2012. *Pengaruh Pembangunan Pasar Tejo Agung 24 Metro Timur Terhadap Ekonomi Perdagangan Tejo Agung*. Ekonomi Islam IAIN Metro..
- Tiara Andini, *Peran Pedagang Dalam Pengelolaan Sampah di Lingkungan Pasar Ciputat*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatuallah Jakarta, 2018).
- Karim, Moh . 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Yogyakarta: UIN Malik Press. Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rukajat, Ajat . 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Noor, Juliansyah. 2013. *Metodologi Penelitian Skripsi, Test, Disetasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana.
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang, UIN Maliki Press.
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tests, Disetasi, dam Karya Ilmiah*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alvabeta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Abduallah, Boedi . 2009. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Subagyo, Joko. 2014. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Farida Nugrahani.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Vol. 12, No. 3
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Presiden No. 12 Tahun 2007 Ayat 2 Tentang *Pedoman Penataan Pasar Tradisional, Modern dan Pusat Perbelanjaan*.