

ABSTRACT

Isnataini, Chusnia. Student Registered Number. 12203183227. 2021. *The Correlation Between Habit in Reading Tourism Promotion Texts and Writing Descriptive Text Ability*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teaching Training. State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah (UIN SATU) Tulungagung. Advisor: Dr. Sukarsono M.Pd.

Keywords: correlation, habit in reading tourism promotion text, writing descriptive text.

Reading is one of the important skills that students need to have in language learning, especially for students in developing countries like Indonesia who consider English as a foreign language (EFL) difficult to learn. Direct reading activities with writing skills. English writing can also be used to raise the rank of tourist areas. However, from the origin of the promotion, the inhibiting factors are the lack of mastery of English, choosing the right words to introduce regional tourism, and offering local products that are of interest to foreign tourists. Therefore, writing in English is expected to be able to convey the message of promotion effectively. In writing descriptive texts, students experience difficulties such as creating inspiration, organizing inspiration as descriptive text, difficulties in grammar, and lack of vocabulary. So, to be able to write descriptive texts, students need to master language, punctuation, and grammar, as well as develop and organize ideas as a paragraph.

The formulation of this research is: "Is there any significant correlation between habit in reading tourism promotion text and writing descriptive text ability?". Furthermore, the purpose of this research is to find out whether there is a correlation between habit in reading tourism promotion text and writing descriptive text ability.

In this study, researchers used a correlational design with a quantitative approach. The population in this study means that there are 165 students in class VIII MTsN 8 Tulungagung. The number of samples means 35 students who are determined by the *random sampling* technique. The research instrument was carried out through questionnaires and tests. While the data collection method uses a distribution test. The data analysis technique in this study is to calculate the correlation coefficient using the Spearman's Rho Formula technique through *SPSS 21 for windows*.

The results of this study have a negative correlation, because students have high scores in the questionnaire but they have low scores in writing descriptive texts. According to the calculation of the correlation coefficient, this study has no correlation, because the correlation coefficient is -0.170. Data analysis through calculations using Spearman's Rho Formula using SPSS 21 for windows, the data share that the value of sig (2-tailed) 0.328 is bigger than the significant level (α) 5%, meaning the null hypothesis (H_0) is accepted and the alternative hypothesis is automatically (H_1) rejected. It can be concluded that there is no significant correlation between the habit in reading tourism promotion texts

and writing descriptive text ability for class VIII MTsN 8 Tulungagung students for the 2021-2022 academic year.

ABSTRAK

Isnataini, Chusnia. Nomor Induk Mahasiswa. 12203183227. 2021. *The Correlation Between Habit in Reading Tourism Promotion Texts and Writing Descriptive Text Ability*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah (UIN SATU) Tulungagung. Pembimbing: Dr. Sukarsono M.Pd.

Kata Kunci: korelasi, kebiasaan membaca teks promosi pariwisata, menulis teks deskriptif.

Membaca merupakan salah satu keterampilan penting yang perlu dimiliki siswa dalam pembelajaran bahasa terutama bagi siswa di negara berkembang seperti Indonesia yang menganggap Bahasa Inggris sebagai Bahasa Asing (EFL) dianggap sulit untuk dipelajari. Kegiatan membaca berbanding lurus dengan kemampuan menulis. Menulis bahasa Inggris juga dapat digunakan dalam promosi tempat wisata. Namun sayangnya dari segi promosi, faktor penghambatnya adalah kurangnya penguasaan bahasa Inggris seperti sapaan, pemilihan kata yang tepat untuk memperkenalkan tempat wisata, dan menawarkan produk lokal yang diminati wisatawan mancanegara. Oleh karena itu, penulisan bahasa Inggris yang tepat sangat diperlukan agar dapat menyampaikan pesan promosi secara efektif. Dalam menulis teks deskriptif siswa mengalami kesulitan seperti mengembangkan ide, mengorganisasikan ide ke dalam teks deskriptif, kesulitan dalam tata bahasa, dan kurangnya kosa kata. Jadi, untuk dapat menulis teks deskriptif siswa perlu menguasai kaidah tata bahasa, tanda baca, ejaan, serta mengembangkan dan menyusun gagasan menjadi sebuah paragraf.

Rumusan penelitian ini adalah: “Apakah ada hubungan yang signifikan antara kebiasaan membaca teks promosi pariwisata dengan kemampuan menulis teks deskriptif?”. Selanjutnya tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kebiasaan membaca teks promosi pariwisata dengan kemampuan menulis teks deskriptif.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan desain korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini ialah peserta didik kelas VIII MTsN 8 Tulungagung yang berjumlah 165 siswa. Jumlah sampel adalah 35 peserta didik yang ditentukan dengan teknik secara *random* sampling. Instrumen penelitian dilakukan melalui angket dan tes. Sedangkan metode pada pengumpulan datanya menggunakan tes distribusi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menghitung koefisien hubungan memakai Teknik Rumus Spearman Rho melalui SPSS 21 sebagai aplikasinya.

Hasil penelitian ini berkorelasi negatif, sebab siswa mempunyai skor tinggi pada angket tetapi mereka memiliki skor rendah pada menulis teks deskriptif. Sesuai perhitungan koefisien korelasi, penelitian ini tidak mempunyai hubungan, karena koefisien korelasinya ialah -0,170. Analisis data melalui perhitungan menggunakan Spearman's Rho Formula dengan SPSS 21 for windows, data menunjukkan bahwa nilai sig (dua-tailed) 0,328 lebih besar dari tingkat signifikan (α) 5% ialah hipotesis nol (H_0) diterima dan secara otomatis

hipotesis alternatif (H_1) ditolak. Dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kebiasaan membaca teks promosi pariwisata dan kemampuan menulis teks deskriptif peserta didik kelas VIII MTsN 8 Tulungagung tahun ajaran 2021-2022.