

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2021. *Analisis Perkembangan Harga Bahan Pangan Pokok di Pasar Domestik dan Internasional*. Jakarta: Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri. Hal 59.
- Martalia, Memi dan Chandra Satria. 2021. *Strategi Produksi dan Pemasaran PT. Sriwijaya Alam Segar di Palembang*. Palembang: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah, Vol. 1 No. 1
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka Edisi II. Cet.9.
- Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng. 2006. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nitisusanto, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta.
- Diana Sari Wijayanti, Irene. 2005. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Salim, Peter. 2022. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Pers.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Tisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis*. Edisi dua. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.

- Kholmi, Masiyal . 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE
- Prawirosentono, Suyadi. 2011. *Manajemen Operasi, analisis dan studi kasus*. Edisi ketiga. Jakarta: Bumi aksara.
- Wibowo, Singgih. 2010. *Manajemen Produksi*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE
- Rohmawati, Shildah. 2016. Skripsi, “*Pengendalian Bahan Baku Bare Core dalam menjamin Kontinuitas Produksi Pada PT. Papan Jaya Di Lumajang*”.
Jember: Universitas Jember
- Buffa, E.S. 2006. *Manajemen Operasi dan Produksi Modern*. Edisi 8. Jilid 2.
Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi & Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Bayu Medi publishing.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua.
Yogyakarta: Liberty.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. Adiwarmen. Yogyakarta: CV Andi.
- Salvatore, Dominick dan Eugene A. Diulio. 2005. *Prinsip-prinsip Ekonomi*. diterjemahkan oleh P.A. Lestari, dari judul asli Sehaum’s Easy Outlines.
Jakarta, Erlangga.

Stato, Hapto. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga bawang merah dan peramalannya” dalam repository.ipb.ac.id diunduh pada 25 februari 2022.

Arie Nugroho, Bramasto. 2013. ”Fluktuasi Harga dan Alur Distribusi Ikan Layang (*decapterus spp*) dari hasil tangkapan mini purse seine yang didapatkan di pelabuhan perikanan nusantara pekalongan”. jurnal of fisheries utilization management and technology. Jakarta: fakultas perikanan dan ilmu kelautan universitas diponegoro.

Mulia, Prima. Kementrian Perdagangan Cermati Fluktuasi Harga Sembako. dalam www.tempo.co. diunduh pada 25 februari 2022.

Karim, Adiwarmanto. A. 2012. *Ekonomi Makro Islami*. Jidil 2. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sondakh, Ernia. 2016. “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Beras dalam Menghadapi Fluktuasi Harga di Kota Manado”. Dalam ASE. Jakarta. No 1A

Joseph P Cannon,dkk. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global* . Edisi 16 . Jakarta: Salemba Empat.

Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta

Phillip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2, Jakarta: PT. Indeks

Assauri, Sofjan . 2007. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Adi Wibowo, Setyo . 2018 “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Industri Pengolahan dan Efisiensi Produksi pada Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2010-2015*“. Media Ekonomi dan Manajemen. Vol. 33 No. 2
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono . 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi.
- Mamilianti, Wenny. 2014. “*Analisis Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Kelayakan Finansial Usaha Tempe (Studi Kasus Di Kecamatan Sukorejo Pasuruan)*”. Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi. Vol. 16. No. 2.
- Naelis dan Novindra. 2015. “*Analisis Ekonomi Pengusaha Tempe Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Kedelai Impor di Kelurahan Sempur, Jakarta Utara*”. Jurnal Agribisnis Indonesia. Vol 3. No 2.
- Aristio Setiawan, Edwi . Skripsi. “*Analisis Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Kelayakan Usaha Industri Tahu dan Tempe di Kecamatan Medan Deli*”. Sumatra Utara: Institusi Universitas Sumatera Utara
- Suhartono, Sugi dan Vivi Adeyani Tandean. 2017. “*Kajian Perilaku dan Strategi Pengrajin Tempe dalam Menghadapi Fluktuasi Harga Kedelai di Sunter, Jakarta Utara*”. Jurnal Akuntansi. Vol 6. No. 2.

Ningsih, Oktaria. 2017. “*Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Industri Tahu dan Tempe di Kota Pekanbaru*”. Jurnal Online Mahasiswa Fekon. Vol 4. No.1.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Pulisher

Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Shidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. “*Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*”. Ponorogo: CV. Nata Karya.

Bachri, Bachtiar S . 2010. “*Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*”, Jurnal Teknologi Pendidikan: Vol. 10. No. 1.

Wawancara dengan Mas Febri selaku penerus dan owner Usaha Tempe Murni,
Tanggal 21 Januari 2022

Hasil Observasi di Rumah Produksi Desa Tawangreji Kabupaten Blitar, Tanggal 21
Januari 2022

Wawancara dengan Mas Febri selaku penerus dan owner Usaha Tempe Murni,
Tanggal 8 Maret 2022

Wawancara dengan Mas Febri selaku Penerus dan Owner Usaha Tempe Murni,
Tanggal 18 Maret 2022

Wawancara dengan Mas Febri selaku Penerus dan Owner Usaha Tempe Murni,
Tanggal 25 Maret 2022

Hasil Observasi di Rumah Produksi Desa Tawangreji Kabupaten Blitar, Tanggal 25
Maret 2022

Wawancara dengan Mas Aris selaku Karyawan Usaha Tempe Murni, Tanggal 25

Maret 2022

Wawancara dengan Ibu Eni selaku Konsumen Usaha Tempe Murni, Tanggal 23

April 202

